

Realização

GRAND
HYATT
SÃO PAULO

RIOPRO
AV

VOIL

VISA

LATAM
AIRLINES

DELTA

TRAVEL CONNECT 2025

A INOVAÇÃO MOLDA O PRESENTE. AS PESSOAS, O AMANHÃ

Principais destaques | 11 de agosto de 2025



Travel Connect 2025

A 4ª edição do **Travel Connect** aconteceu no dia 11 de agosto, no Grand Hyatt, em São Paulo.

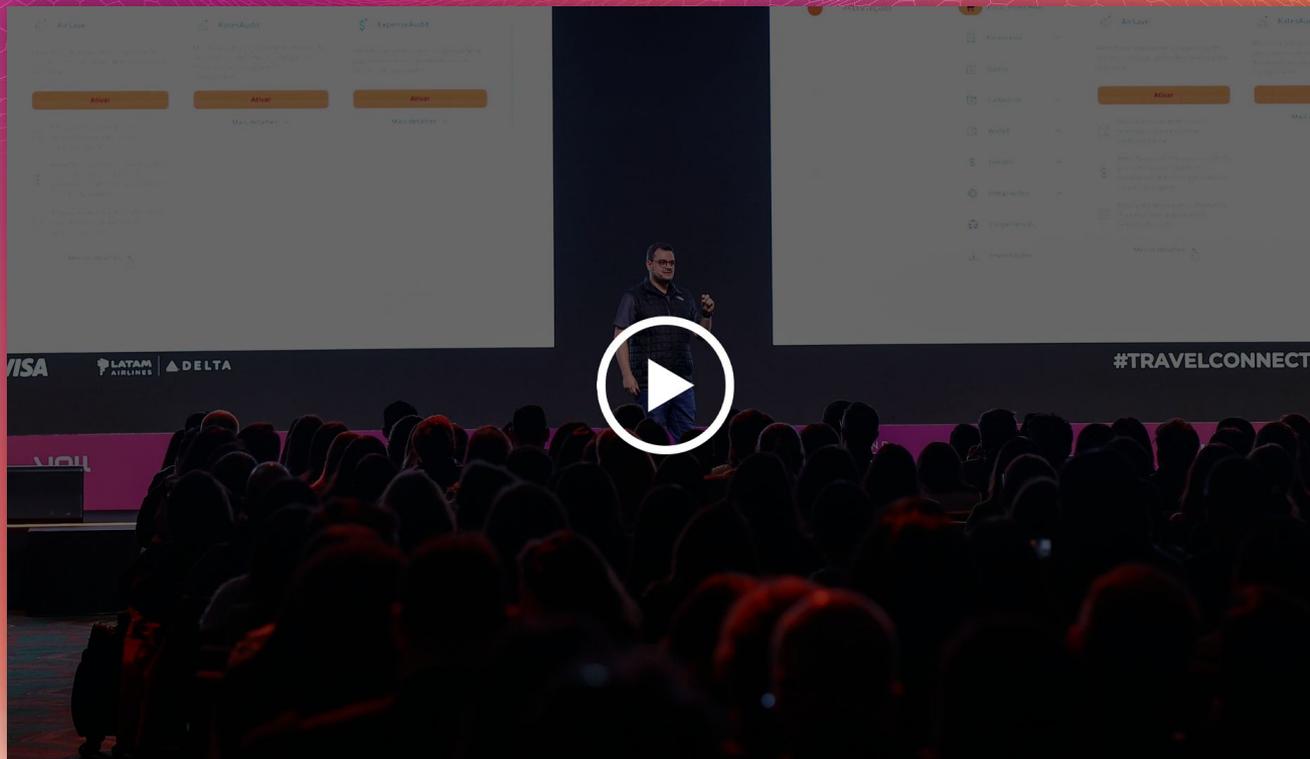
Cerca de **1.000 profissionais** estiveram presentes, absorvendo 7 horas de conteúdo com 13 speakers referências no setor de mobilidade, viagens e despesas corporativas, sendo três palestrantes internacionais: **Cintia Tavella Gomez** (diretora executiva da Booking.com para as Américas), **Ana Rojas** (VP sênior da VISA na América Latina e Caribe) e **Monica Crawford** (diretora comercial da rede de hotéis Hilton).

Realizado anualmente, o Travel Connect é o maior evento de inovação em viagens, mobilidade e despesas corporativas do segundo semestre.

Promovido pela agência de viagens **VOLL**, o encontro conta com a participação de líderes de viagens, mobilidade, despesas, compras, facilities e RH das principais empresas da América Latina.

A programação conta com pautas de inovação, tecnologia, inteligência artificial, além de trazer iniciativas e tendências que estão moldando o futuro do setor.

Confira os melhores momentos do Travel Connect 2025



[Confira as fotos do evento](#)

Quem construiu o Travel Connect 2025



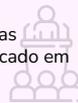
Números que comprovam o impacto

Exclusivo para convidados, o **Travel Connect** se tornou indispensável para profissionais que buscam conhecimento, atualização, tecnologia, inovação e liderança.

O Travel Connect 2025 foi muito mais que um evento — **foi um divisor de águas** no setor de viagens e despesas corporativas. Confira os números que refletem o alcance e a transformação proporcionados por essa edição inesquecível.

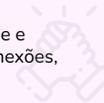
13 Speakers e mais de 7h de conteúdo

Palco formado apenas por C-level, Diretoria e Heads das empresas que estão liderando a transformação do mercado em seus segmentos.



33 Patrocinadores e parceiros

Principais players da indústria de viagens, mobilidade e despesas corporativas participaram da Arena de Conexões, promovendo encontros reais na era da IA.



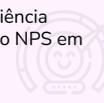
1.000 Profissionais e 400 empresas presentes

Empresas mais valiosas e prestigiadas do Brasil fazem parte dessa lista. E agora têm membros de seus times que fizeram parte da experiência Travel Connect.



NPS 85

Mais uma vez, o Travel Connect entregou uma experiência incrível aos seus participantes. Por isso, celebramos o NPS em Zona de Excelência.



13 SPEAKERS E MAIS DE 7 HORAS DE CONTEÚDO

Booking.com

Hilton

VISA

LATAM AIRLINES | DELTA



cogna
EDUCAÇÃO

GRAND
HYATT
SÃO PAULO

IGA Itaú
Gestão
de Ativos

RI PRO
AV

ALAGEVO

XP



Monica Crawford (Hilton)



Marcela Pinori e Ana Rojas (VISA)



Cintia Tavella (Booking.com)



MAIS DE 1.300 INSCRITOS
E 1.000 PARTICIPANTES PRESENTES





exame.

Entrar

Ele criou uma IA que caça tarifas escondidas (e faz empresas economizarem milhões)

A startup mineira Voll acaba de lançar três agentes de inteligência artificial dedicados a cortar os custos de viagens de trabalho



 **Laura Pancini**
Repórter

Publicado em 11 de agosto de 2025 às 11h15.
Última atualização em 11 de agosto de 2025 às 11h22.

Na tela do computador, o voo para São Paulo às 9h da manhã custa R\$ 2.000. Quando você vai pagar, já está saindo por R\$ 1

Leia mais



Gestão de viagens ganha reforço com IA inédita no mundo

Leia mais



InfoMoney

Com IA e foco em eficiência, VOLL projeta faturar até R\$ 1,7 bilhão em 2025

Leia mais



Mercado & Eventos

“Subimos a régua e garantimos o que há de mais inovador”, diz CEO da VOLL sobre o Travel Connect 2025

Leia mais



Valor

Agentes de IA podem reduzir em 40% os custos com viagens corporativas

Leia mais

Depoimentos que inspiram

“

Essa foi a segunda edição do Travel Connect que tive a oportunidade de participar, **é incrível acompanhar tanta evolução e novidades.**

Foi uma ótima **oportunidade para trocar experiências, ampliar o networking e trazer ideias** que podemos aplicar no nosso dia a dia



Fernanda Acosta
Nubank



“

Participar do Travel Connect 2025 foi marcante, **mostrando a evolução do evento** e reunindo o que há de mais relevante em viagens corporativas na América Latina, com **destaque para conteúdos inspiradores** sobre uso de inteligência artificial na gestão de viagens.



Tiffany Buzo Federici
AfyA



“

O Travel Connect 2025 foi incrível!

O evento estava **bem organizado**, com palestras que realmente **fizeram a diferença** e um networking que **valeu muito a pena**. Estou ansiosa pra próxima edição!



Monica Paixao
Publicis Brasil



Depoimentos que inspiram

“

Foi uma ótima experiência para conhecer pessoas do meio de viagens e de pontos de vistas de outras realidades, como uma das participantes do bate-papo das mulheres, Thaís, mencionou. Obrigada pelo convite e espero mais!



Pamela Martins Rodrigues
Elastri Engenharia



“

Esta foi a primeira vez que participei e a cada dia **fico mais confiante que fizemos a opção correta para embarcar nesta jornada de viagens corporativas com a VOLL** neste momento único de transição e quebra de paradigma neste setor, onde a competitividade é o que dita as regras deste jogo, em um ambiente global cada dia mais desafiador!



Marcelo Arruda
TMG - Tropical
Melhoramento & Genética



“

Parabenizar a todo o time envolvido pelo carinho e amor no evento, **deu para perceber uma melhoria considerável** com respeito ao 2024 (é realmente foi muito bom o do 2024).

Agora a pensar no ano 2026, a barra ficou muito alta, mas confiança em que **vocês conseguiram se superar**.



Emilio José Andrés Casado
AMBEV



GRUPO R1 O PARCEIRO ESTRATÉGICO PARA EVENTOS DE IMPACTO.



R1 Pro

Audiovisual de alto impacto para eventos inesquecíveis.
Som, imagem e iluminação com tecnologia de ponta e operação técnica impecável.



R1 Eventech

Tecnologia que conecta.
Ativações interativas e soluções digitais que engajam e surpreendem.



Tes Cenografia

Cenografia criativa e sustentável.
Ambientes personalizados que encantam e comunicam com responsabilidade ESG.



R1 Space

Espaços prontos para experiências.
Infraestrutura completa para gravações, treinamentos e eventos híbridos.



Vamos criar algo inesquecível juntos?
Entre em contato com o Grupo R1.

 (11) 5585-2241

 r1grupo.com.br

Realização

[⬆ Voltar ao início](#)

GRAND
HYATT
SÃO PAULO

RIOPRO
AV

VOLL

VISA

LATAM
AIRLINES

DELTA

TRAVEL CONNECT 2025

ARENA DE CONEXÕES

Continue para **ver agora os parceiros** que marcaram presença

O ponto de encontro perfeito entre **inovação, networking** e **oportunidades** de negócios.

Com **33 parceiros** de empresas líderes no mercado de viagens corporativas, tecnologia e serviços, a arena proporcionou um **espaço dinâmico e interativo** onde decisões foram tomadas e novas parcerias formadas.



850 visitantes únicos passaram pela Arena de Conexões, explorando as inovações e criando oportunidades de parcerias estratégicas.



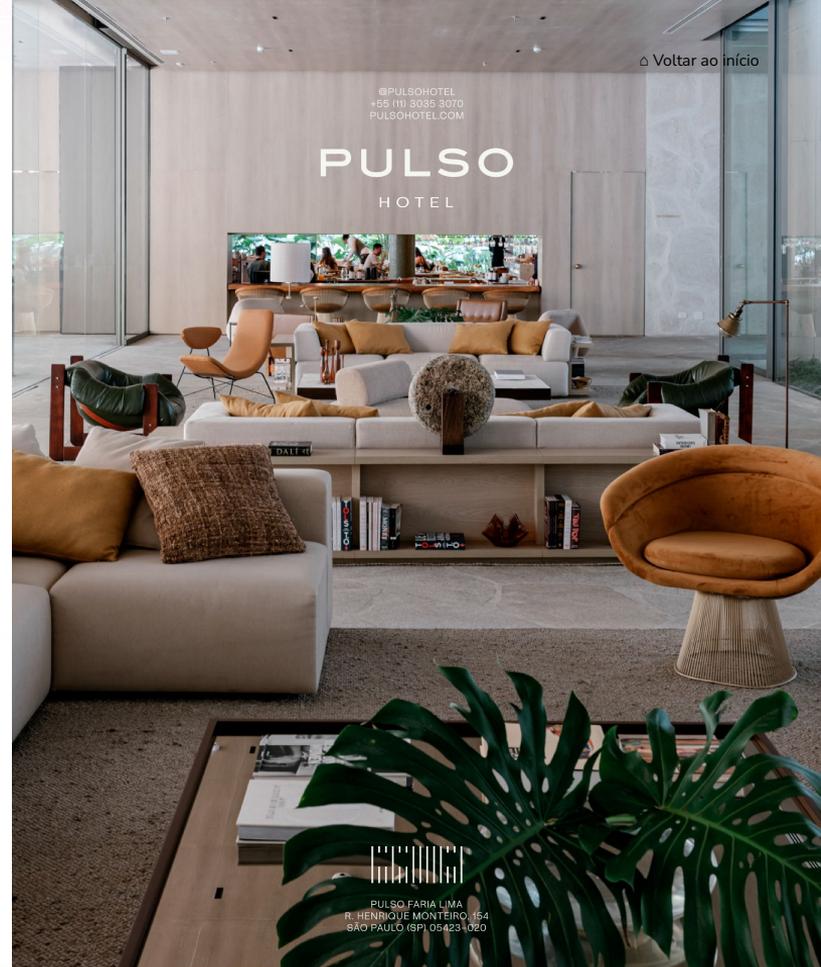
3.5 horas de interação ao vivo, com demonstrações de produtos, soluções tecnológicas e serviços customizados.



Networking 360° – A Arena foi projetada para maximizar interações, com áreas de lounge, coffee breaks próximos aos estandes e horários dedicados para visitas.



Diversos participantes mencionaram que a Arena de Conexões foi relevante para o dia a dia.



[Voltar ao início](#)





A tg.mob transforma mobilidade em experiência única.

Mais que transporte, oferecemos cuidado, segurança e excelência em cada trajeto.

- Frota executiva moderna e padronizada
- Consultoria em mobilidade para eventos corporativos
- Roteirização inteligente com rastreamento em tempo real e suporte 24 horas
- Atendimento em todo território nacional
- Políticas ativas de ESG e inclusão

Por onde for, leve a tg.mob.

Nosso negócio é cuidar de pessoas.



somos a única **empresa B** de mobilidade do mercado de mobilidade do Brasil



Consulte nosso time e planeje sua mobilidade com inclusão e excelência.

www.tgmob.com.br



Ao longo do dia, os participantes tiveram a oportunidade de explorar soluções inovadoras e conhecer de perto os principais players do setor, em um ambiente totalmente voltado para a geração de valor e troca de experiências.

Mais de 1.000 visitantes passaram pela **Arena de Conexões**, um espaço especialmente planejado para impulsionar interações estratégicas e apresentar as novidades que estão moldando o futuro das viagens corporativas.



Deborah B. Daloia
Head of Sales Brazil



Participar do VOLL Travel Connect foi uma ótima oportunidade para a Arajet iniciar presença no mercado corporativo e MICE. Evento bem organizado, com conteúdo relevante, networking produtivo. Destaque para a ativação da Jornada, envolvente e criativa.



Adriana Fontanelli Dell'Agnolo
Gerente Regional de Vendas



Com oito representantes, incluindo key accounts, a ACCOR marcou presença no VOLL Travel Connect. Mais de 90 visitantes passaram pelo estande, **gerando negócios e fortalecendo as marcas Pullman e Grand Mercure** em São Paulo e nacionalmente.

A Arena foi pensada para oferecer um **networking 360°**, com áreas de lounge confortáveis, coffee breaks estrategicamente posicionados próximos aos stands e horários dedicados exclusivamente para visitas e conversas de negócios.

Esse cuidado na concepção do espaço potencializou encontros de qualidade, estimulando desde reencontros com colegas de longa data até a criação de novas oportunidades de parcerias.



Daiane Nogueira
Gerente Nacional TMC



Participar do Travel Connect foi uma experiência enriquecedora, repleta de oportunidades de negócios, relacionamento e aprendizado. Evento excelente, cheio de sinergia que permitiu estreitar nossas conexões, **inspirou e impulsionará ainda mais nossas ações.**



Cleyton Souza
Gerente de Vendas TRAVEL



É uma grande satisfação participar novamente de **um evento que cresce a cada ano e aborda temas tão relevantes para o mercado**, especialmente sobre inovação. Ela está no DNA e no dia a dia da Localiza, por isso, ter parceiros que priorizam essa prática e olham para o futuro nos inspira muito. Agradecemos o convite e seguimos à disposição desse parceiro tão relevante que é a VOLL.

Pagamentos digitais ao alcance de todos.

A B2B.reservas tem a **mais completa solução para pagamentos digitais por VCN** do Brasil, especializada na gestão de despesas de **viagens, eventos e compras.**



Multibancos, e Multibandeira:

Homologada por Mastercard, Visa, Amex e Elo e integrada a Itaú, Bradesco, Citi, Santander, HSBC, Banco do Brasil, BTG, Conta Simples e Clara.
Ou seja, muito mais flexibilidade de crédito para sua empresa, independente do seu tamanho.



Garantia de 100% de conciliação:

As informações conciliadas ficam **disponíveis no Portal B2B.pay em tempo real**, e a fatura pode ser integrada ao seu ERP, automatizando o contas a pagar.



Parceiros do Travel Connect 2025



Saiba mais

Atlantica marcou presença no Travel Connect, e o Radisson RED Ibirapuera também



Saiba mais

Iterpec oferece mais de 1 milhão de hotéis em 10 idiomas e 135 moedas



Acesse

Voe para mais de 40 destinos europeus com a Air Europa! Parcelamento em até 10 xs sem juros.



Saiba mais

Mais do que alugar carros, nós cuidamos do seu caminho. Confira as nossas dicas de viagem para inspirar sua próxima experiência.



Saiba mais

Royal Palm Hotels & Resorts - Hospitalidade para quem move o mundo dos negócios



Saiba mais

Uma empresa de software e tecnologia que assume as maiores oportunidades e resolve os desafios mais complexos em viagens.



Saiba mais

Onde a excelência em hospitalidade se une à paixão para criar memórias inesquecíveis.



Saiba mais

Símbolo do México e líder no setor, esteve no Travel Connect e espera você a bordo dos nossos Dreamliners Boeing 787.



CONHEÇA TODOS OS PARCEIROS DO TRAVEL CONNECT 2025



TRAVEL CONNECT 2025

ARENA DE CONTEÚDO

Continue para **ver agora os destaques** da programação

Conectando o futuro: Como a LATAM enxerga o impacto da inovação e da economia global nas viagens corporativas

Após o enorme sucesso da sua participação em 2024, **Jerome Cadier, CEO da LATAM Airlines**, retornou ao palco do Travel Connect dessa vez para abrir oficialmente o evento.

Ao lado de **Eduardo Vasconcellos, cofundador e CPO da VOLL**, Cadier contou que a personalização é a grande alavanca da tecnologia. *“Em cada voo, cada viajante tem uma expectativa diferente, seja viajando a trabalho ou com a família. O desafio é como personalizar a experiência, como se sentir tratado de forma individual. Reconhecendo as pessoas pelo nome.”*

Além disso, a LATAM teve seu programa de fidelidade, o Latam Pass, eleito pela Folha de São Paulo como o melhor do mercado e, a partir de 2026, passará a oferecer wi-fi em 100% de sua frota de aviões de grande porte, utilizada nas rotas internacionais.

Sobre o programa, Cadier destaca que na LATAM o passageiro escolhe sua própria trilha de benefícios: *“Não é porque você e eu somos Black que gostamos das mesmas coisas. Você quer um cliente fiel porque ele vai usar, acumular e resgatar. Às vezes, em outra empresa, o voo que você quer resgatar com os pontos pode não estar aberto à concorrência”.*



Conectando o futuro: Como a LATAM enxerga o impacto da inovação e da economia global nas viagens corporativas

O CEO da LATAM Airlines também destacou que hoje a empresa tem mais de 1,6 mil voos por dia, mais de 150 mil pessoas sendo transportadas e que “sem tecnologia a gente não consegue fazer isso”.

No último mês, a companhia anunciou a instalação de um “cérebro artificial” em 340 aviões para voar com mais eficiência. O software europeu de monitoramento promete reduzir em quase 8 mil toneladas as emissões de CO2 por ano.

“Você consegue medir e avaliar milhares de aspectos a cada segundo de cada uma dessas aeronaves em relação à eficiência de consumo de combustível, em relação à dificuldade ou não dela manter o perfil aerodinâmico dela ao longo do voo. Você tem um voo que tem uma condição climática na saída, temperatura, pressão do ar. São tantas variáveis que, humanamente, você não consegue computar tudo isso. Agora, estamos o tempo todo colhendo informações, recalculando e recomendando de forma automática”, pontuou Jerome Cadier.

Atualmente 35% do custo de operações da LATAM é combustível.

VOLL NA IMPRENSA



Mercado & Eventos

7 insights tecnológicos que estão transformando a Latam, segundo o CEO Jérôme Cadier





Conexão + Experiência
destinadas a estarem juntas.

VOLL Smart Hub: A nova era das viagens corporativas com Inteligência Artificial

Durante o evento, a VOLL anunciou o **Smart Hub**: o primeiro marketplace de agentes de Inteligência Artificial (IA) voltado exclusivamente à gestão de viagens corporativas.

Conheça os três primeiros agentes de IA, especializados em reduzir custos e solucionar desafios complexos de gestão, indo além do atendimento ao cliente.



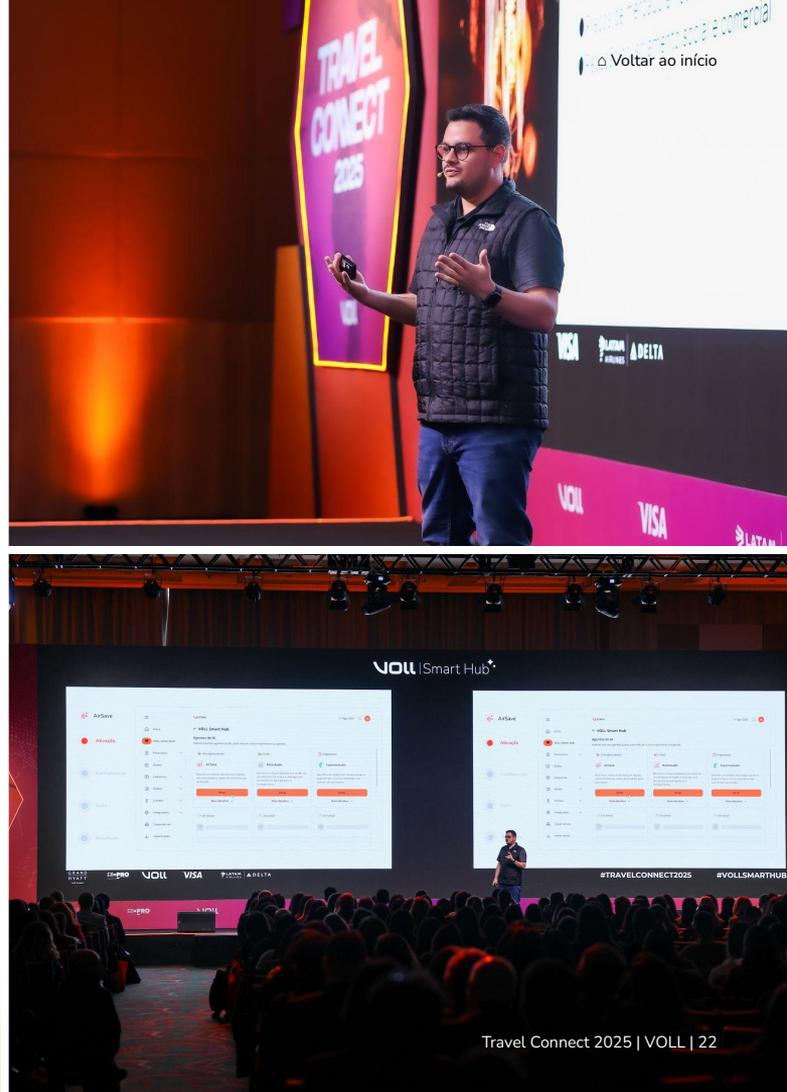
AirSave

Monitora tarifas aéreas em tempo real no momento da aprovação da viagem. Compara voos semelhantes e, se encontrar opção mais econômica, substitui automaticamente a reserva sem prejudicar a experiência do viajante, comunicando a troca de forma transparente.



RatesAudit

Verifica diariamente se as tarifas de hotéis negociadas estão carregadas corretamente no sistema. Ao identificar divergências, aciona fornecedores e gestores e, após aprendizado, pode renegociar tarifas sozinho com base no histórico e no mercado.





VOLL Smart Hub: A nova era das viagens corporativas com Inteligência Artificial

 ExpenseAudit

Analisa automaticamente comprovantes, pagamentos e reembolsos, detectando inconsistências e solicitando ajustes ao colaborador. Envia relatórios inteligentes aos gestores, reduzindo fraudes, eliminando retrabalhos e agilizando a prestação de contas.

Luiz Moura, cofundador e Diretor de Negócios da VOLL, explica que essa é mais uma solução desenvolvida para que as empresas possam atuar com mais eficiência, mais autonomia e, principalmente, com redução de custos reais.

“Estamos presenciando as pessoas transformando o mundo com tecnologia. A partir da IA, somos capazes de gerar impacto, fazer um mundo melhor, gerar um legado, transformar histórias, famílias, culturas e sociedades. Um mundo melhor, mais conectado e sem limites”, ressaltou.

VOLL NA IMPRENSA

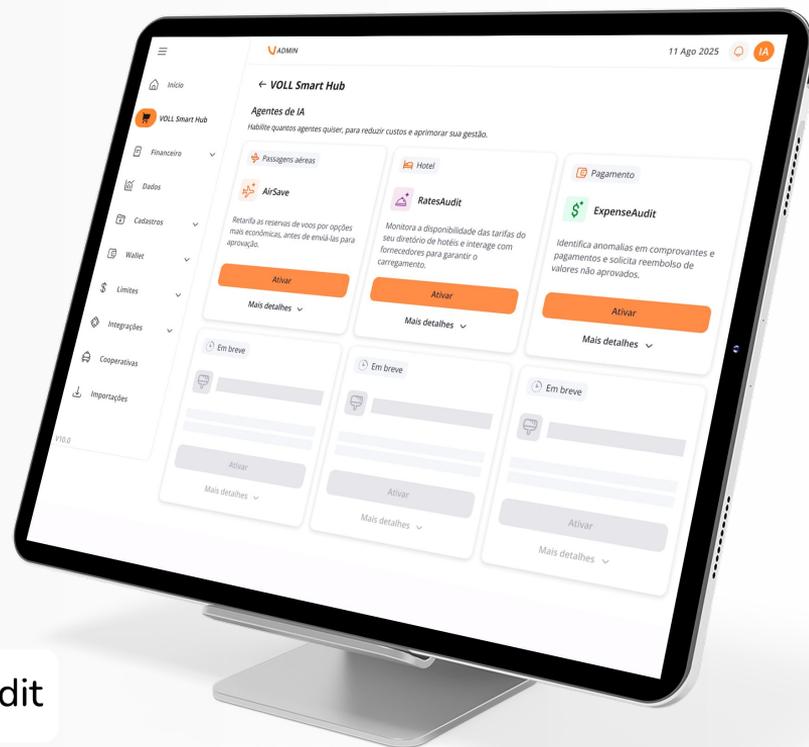
NEOFEED

Com **agentes de IA**, VOLL inaugura uma nova era nas viagens corporativas



O primeiro **marketplace** de agentes de IA para gestão de viagens e despesas corporativas.

Um verdadeiro exército trabalhando 24h a favor do gestor de viagens com foco total em gerar mais economia e eficiência



AirSave



RatesAudit



ExpenseAudit



Elas transformam: Histórias reais de mulheres que lideram a inovação na gestão de viagens

O papel das mulheres na inovação do setor de turismo corporativo foi destaque durante a programação do Travel Connect 2025. A **Diretora Executiva da Alagev, Luana Nogueira**, mediou o painel que trouxe histórias reais de mulheres que lideram, a cada dia, a transformação do segmento com dedicação, competência e sensibilidade.

Ele foi composto por **Thaís Meirelles, Gestora de viagens da XP Investimentos**, **Vanessa Oliveira, Head de Produto (Viagens) da IGA**, **Viviane Dizaró, Gestora de CSC da Cognia**, e **Viviane Moraes, Gestora de viagens do McDonald's**.

Além de suas experiências, elas também trouxeram aprendizados bastante relevantes sobre o uso de inteligência artificial na gestão de viagens a trabalho. *“Antes de tudo, entenda a sua empresa, seu programa de viagem e seu viajante. A tecnologia vem depois”*, afirma **Thaís, da XP**.

CASE DE SUCESSO

História de sucesso: VOLL & McDonald's

A nova jornada do McDonald's: mais autonomia, eficiência e economia



[Voltar ao início](#)





Elas transformam: Histórias reais de mulheres que lideram a inovação na gestão de viagens

A executiva do IGA concorda e diz que olhar para a rotina e entender o que é valor para cada um dos stakeholders é fundamental. “É preciso vender para essas personas o que é importante para cada um, para, então, irmos juntos rumo ao futuro, um futuro que já está dado”.

Apesar do receio em torno da tecnologia, não vale permitir que o medo paralise as ações. “É preciso aprender porque todos os dias há algo novo e, quando se começa a conhecer e entende que a IA pode jogar a nosso favor, o progresso não para mais”, afirma **Viviane, da Cognia**.

Já **Viviane, do McDonald's**, está super empolgada e não vê a hora de implementar o **RatesAudit**, um dos agentes de IA lançado pela VOLL. “Há uma sinergia grande com a cadeia de fornecedores trabalhando todo dia para que a tarifa acordo seja seguida. O RatesAudit vem para isso e já comunica o hotel. É a IA nos apoiando para sermos mais estratégicos e ter dados em tempo real”.

CASE DE SUCESSO

História de sucesso: VOLL & Cognia

Gestão de viagens corporativas mais transparente e eficiente





Realize seu evento em
espaços versáteis e completos
e com localização estratégica.

OFERECEMOS SOLUÇÕES PARA
EVENTOS DE **TODAS AS DIMENSÕES.**

- Estrutura completa para eventos corporativos;
- Acomodações integradas à área de eventos;
- Gastronomia variada com pensão completa;
- Equipe especializada



Navegando pelo amanhã: IA, tendências e o futuro da nossa indústria

Pela primeira vez no Brasil, **Cintia Tavella, Diretora Regional das Américas da Booking.com**, apresentou um panorama sobre o comportamento dos viajantes e as transformações do setor.

Ela destacou que o **turismo permanece como um dos segmentos mais relevantes da economia, com previsão de movimentar US\$ 16 trilhões e representar 11,5% do PIB até 2035**. Nesse cenário, reforçou que a indústria precisa acompanhar as mudanças e tendências, pois “vamos precisar de mais verticais, acomodações, voos e serviços relacionados ao turismo”.

Entre as principais tendências que devem moldar as viagens em 2025, estão o otimismo e a busca por relaxamento, a atenção redobrada aos gastos e ao orçamento, o desejo de viajar para criar conexões e a escolha mais criteriosa das acomodações — tanto no cenário europeu quanto no global.

A **IA vem ganhando espaço como aliada estratégica**, apoiando desde a recomendação de restaurantes e sugestões de atividades até a busca por acomodações, fornecimento de informações de segurança e identificação de ofertas e descontos. Essa adoção cresce em todos os países, oferecendo mais praticidade e personalização para os viajantes.





Navegando pelo amanhã: IA, tendências e o futuro da nossa indústria

Uma pesquisa do Booking.com, realizada com 32 mil consumidores ao redor do mundo, revelou que a América Latina (98%) e a Ásia (95%) lideram o entusiasmo pelo uso da inteligência artificial no turismo. Na América do Norte, o índice é de 81%, enquanto Europa e Oriente Médio registram 86%. Apesar do entusiasmo generalizado, apenas 6% confiam plenamente na IA.

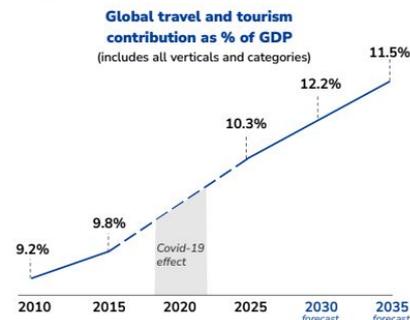
Outro fator decisivo no comportamento do viajante é a influência das redes sociais, que se consolidam como uma das principais fontes de inspiração e planejamento, especialmente para Millennials e Geração Z.

Encerrando sua participação, Cintia deixou um recado: “Abraçamos as mudanças ou ficamos para trás. Precisamos engajar com os viajantes e com a IA”.

Segundo ela, o Booking.com já utiliza mais de 20 ferramentas de inteligência artificial para transformar a experiência de quem viaja.



Consumer travel spend has been growing



VOLL | Flights

A forma mais poderosa de economizar em passagens aéreas corporativas

Mais inteligente que o maior buscador da Internet.



GRAND MERCURE
HOTELS AND RESORTS

HOSPITALIDADE SOFISTICADA E EXCELÊNCIA EM CADA DETALHE

Seja a negócios ou lazer, nossos hotéis unem sofisticação e serviços personalizados para tornar sua estadia inesquecível.

 pullman
HOTELS AND RESORTS



Um novo olhar para as viagens corporativas

O mercado global de turismo movimentou US\$ 1,5 trilhão em 2024, registrando um crescimento otimista de 7%. Na América Latina, os gastos com viagens somaram US\$ 53 bilhões no mesmo período, com o Brasil ocupando a 10ª posição no ranking mundial e liderando a região.

Segundo o Global Business Travel Association (GBTA) 2025, os principais objetivos das viagens corporativas mais recentes foram desenvolvimento de habilidades — como participação em seminários e treinamentos (37%) — e vendas, especialmente em reuniões comerciais (24%).

Durante o Travel Connect 2025, a **VP de Soluções Comerciais e de Movimentação de Dinheiro para América Latina e Caribe da VISA, Ana Rojas**, e a **Diretora Executiva de Soluções Comerciais da VISA Brasil, Marcela Pinori**, destacaram um dos maiores desafios nas despesas corporativas: muitas empresas ainda permitem que seus colaboradores utilizem cartões pessoais para gastos corporativos.

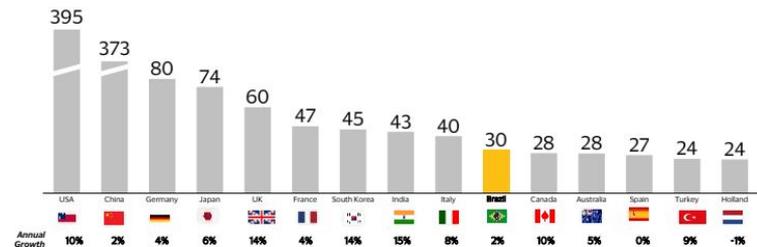
APROFUNDE-SE NO CONTEÚDO

Baixe os principais destaques do GBTA: insights, tendências e novidades que vão inspirar a sua gestão de viagens corporativas.



Latin America reached \$53B in Travel Spending in 2024... Brazil is the 10th in the world and largest in the region

Business Travel Spend* - Top 15 markets USD^B



Um novo olhar para as viagens corporativas

Para reverter esse cenário, a VISA vem apostando nos cartões virtuais como solução para o mercado brasileiro. Atualmente, apenas **35% dos gastos com viagens no país são pagos com cartões corporativos**.

“Os cartões virtuais trazem inúmeras vantagens: a empresa pode emitir um para cada funcionário, controlar a quantidade e definir quando utilizar. É uma experiência totalmente diferente, que oferece não apenas controle, mas também análises detalhadas sobre o uso, gerando relatórios diferenciados”, afirma **Ana Rojas**.

Marcela Pinori complementa: “Com pessoas físicas, já temos uma experiência fluida; agora, o desafio é levar essa mesma fluidez para dentro das empresas”. Ela ressalta ainda que “os lançamentos de produtos não são apenas hype; ao analisarmos a jornada da viagem corporativa, vemos a IA aplicada desde a predição de preços até as reservas e a análise pós-viagem”.

A VISA também apresentou um levantamento sobre o uso de tecnologia no setor, revelando que os principais desafios enfrentados pelas empresas são: integração com os sistemas atuais, restrições orçamentárias, uso de IA, segurança de dados e falta de expertise tecnológica.





Previsões econômicas para a América Latina: Uma análise que irá moldar o futuro das viagens corporativas

Outra palestrante internacional, a executiva **Monica Crawford, Diretora Comercial Global para América Latina e Caribe da rede de hotéis Hilton**, apresentou um panorama amplo do segmento de turismo na região a partir da hotelaria e os impactos políticos, culturais e ambientais refletidos nele.

Os dados da Oxford Economics, principal empresa independente de consultoria econômica do mundo, mostraram, no geral, a capacidade de resiliência dos países que compõem a América Latina e o Caribe.

Índices promissores apontam, por exemplo, que o **RevPAR** (indicador-chave de desempenho no setor hoteleiro que mede a receita média gerada por cada quarto disponível em um determinado período, independentemente de estar ocupado ou não) **esteve em alta durante todo o período em países como Brasil, Peru e Chile. Em 2024, os gastos com viagens corporativas atingiram US\$ 53 bilhões, um aumento de 9% em relação ao ano anterior.**

APROFUNDE-SE NO CONTEÚDO

Clique aqui para acessar o conteúdo completo da palestra com todos os gráficos, indicadores e insights apresentados na íntegra.





Previsões econômicas para a América Latina: Uma análise que irá moldar o futuro das viagens corporativas

“Essas informações não são apenas números em uma tabela, mas um reflexo que demonstra um crescimento real de engajamento na região. Embora alguns países como a Argentina colaborem menos nesse momento de desvalorização da moeda e outras questões individuais, todos os países da América Latina têm particularidades que atribuem contribuições consistentes para o desenvolvimento do turismo em toda a região”, afirma **Monica**.

A demanda por viagens segue resiliente, especialmente entre **Millennials e Geração Z**, com aumento na intenção de viagens internacionais e um **salto no turismo receptivo, nas viagens corporativas e nas buscas por voos na América Latina**.

Monica destacou que festivais na América do Sul e shows da turnê de Shakira e Taylor Swift, por exemplo, também movimentaram o RevPAR de 9 dos 12 países da região.

APROFUNDE-SE NO CONTEÚDO

Clique aqui para acessar o conteúdo completo da palestra com todos os gráficos, indicadores e insights apresentados na íntegra.

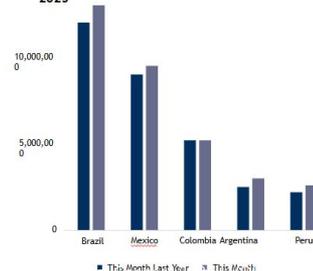


Arrivals by Latin America Countries



| Country | 2025F | Arrivals (in mil.) | % Change over 2024 Arrivals |
|--------------------|-------|--------------------|-----------------------------|
| Mexico | 104.6 | 104.6 | 16.4% |
| Brazil | 13.4 | 13.4 | 34.2% |
| Dominican Republic | 10.3 | 10.3 | 1.8% |
| Argentina | 8.8 | 8.8 | -9.7% |
| Colombia | 8.2 | 8.2 | 3.6% |
| Chile | 6.5 | 6.5 | 7.1% |
| Paraguay | 5.1 | 5.1 | 26.0% |
| Peru | 4.1 | 4.1 | 7.5% |
| Jamaica | 4.1 | 4.1 | 4.1% |
| Costa Rica | 3.2 | 3.2 | 2.4% |
| Panama | 2.7 | 2.7 | 2.2% |
| Bolivia | 2.0 | 2.0 | 7.5% |
| Ecuador | 1.4 | 1.4 | 11.3% |

Top Airline Capacity in Latin America: July 2025



Source: Oxford Economic June 22, 2023 and OAG

IA em procurement: potencializando eficiências

Trazendo a aplicação de dados num contexto eficiente, **Thiago Paulino**, Superintendente de Ciência de Dados do Itaú Gestão de Ativos – IGA, logo deixou claro que IA não é mágica.

“Se tem um problema na companhia, a primeira solução é colocar IA, mas tem muita coisa por trás da IA, como os dados. Se não tem forma estruturada, não pode resolver o que não existe. O pilar são os dados.”

Além disso, Paulino ressaltou que a Inteligência artificial não é um conceito novo, sendo que surgiu em 1950 com a ideia de criação de um cérebro artificial. Só por volta de 2022 é que a IA Generativa chegou trazendo grande barulho.

É sabido que a IA generativa pode produzir diferentes tipos de artefatos, como: criar imagens 2D/3D, música, fazer resumos e fluxos de processo. Entretanto, dentro da área de procurement, Paulino destacou um ranking com as principais aplicações de IA: em primeiro lugar contratos; seguido por negociação; gestão de despesas; operações e estratégia. Mas não é só seguir o fluxo do mercado.



Liderando a transformação
Como a LATAM e a Localiza estão moldando a
gestão de viagens e mobilidade corporativa



EDUARDO
VASCONCELLOS
NOL



ZÉRVINE
LACHIFF
LOCALIZA



EDSON
LACERDA
LOCALIZA

CONVERSE COM QUEM ESTEVE NO TRAVEL CONNECT 2025



Jordana Souza
Chief Revenue Officer
jordana.souza@govoll.com



Luiz Moura
Chief Business Officer
luiz.moura@govoll.com



Fabio Souza
Head de Novos Negócios
fabio.souza@govoll.com



Veja o fenômeno do Travel Connect 2025 no LinkedIn e acompanhe as publicações e comentários de quem participou da experiência

TRAVEL CONNECT 2026

No **Travel Connect 2026**, você terá acesso a novas tendências, tecnologias e oportunidades de networking que farão a diferença na gestão de viagens e despesas da sua empresa

MAIS INFORMAÇÕES EM BREVE!