

VOL

LATAM
AIRLINES

DELTA

RIPRO
AV

Principais destaques | 24 de outubro de 2024

TRAVEL CONNECT 2024

CONEXÕES REAIS NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



Travel Connect 2024

A 3ª edição do **Travel Connect** aconteceu no dia 24 de outubro, no Centro de Convenções Pullman Vila Olímpia, em São Paulo.

Cerca de **850 profissionais** estiveram presentes, absorvendo 7 horas de conteúdo com mais de 15 speakers referências no setor de mobilidade, viagens e despesas corporativas, incluindo nomes como **Jerome Cadier** (CEO da LATAM), **Bruno Lasansky** (CEO da Localiza) e **Ross Harris** (VP de Produtos e T&E da Mastercard | London).

Realizado anualmente, o Travel Connect é o maior evento de inovação em viagens, mobilidade e despesas corporativas do segundo semestre.

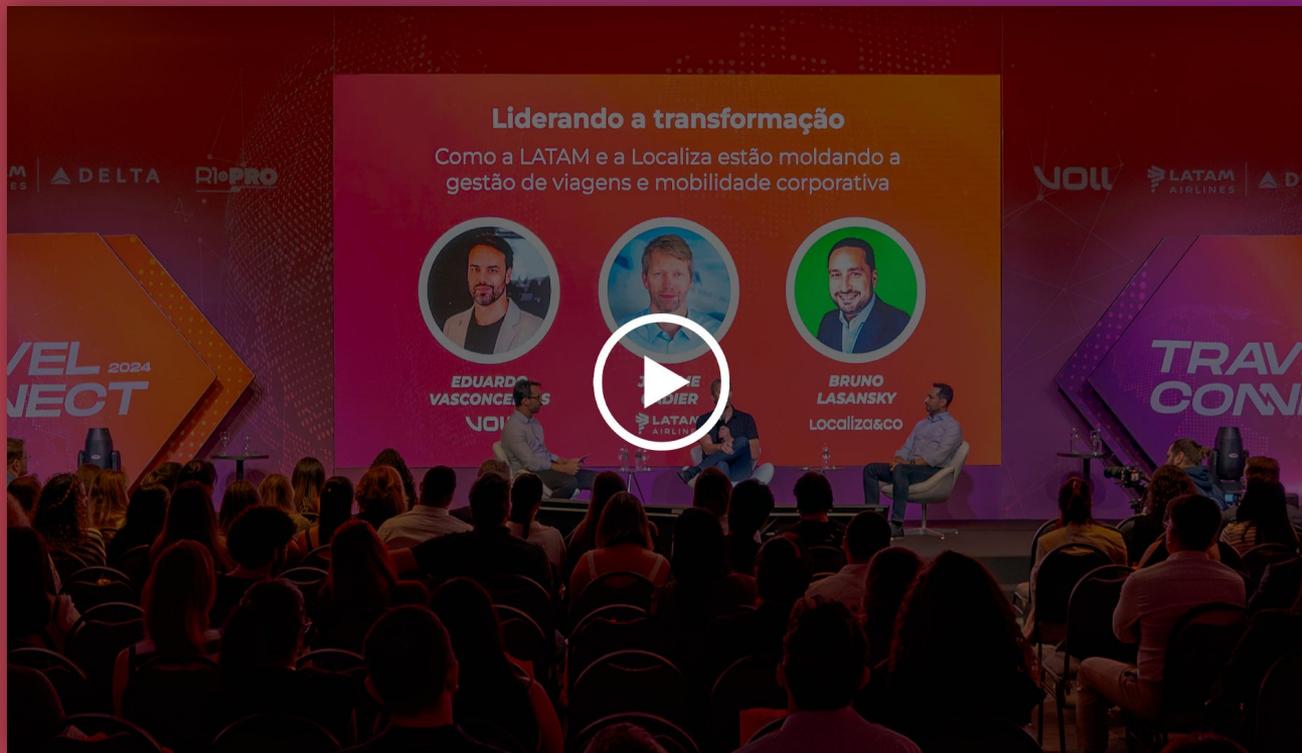
Promovido pela agência de viagens **VOLL**, o encontro conta com a participação de líderes de viagens, mobilidade, despesas, compras, facilities e RH das principais empresas da América Latina.

A programação conta com pautas de inovação, tecnologia, inteligência artificial, além de trazer iniciativas e tendências que estão moldando o futuro do setor.

Parceiros do Travel Connect 2024



Confira os melhores momentos do Travel Connect 2024



[Link fotos](#)

Números que comprovam o impacto

Exclusivo para convidados, o **Travel Connect** se tornou indispensável para profissionais que buscam conhecimento, atualização, tecnologia, inovação e liderança.

O Travel Connect 2024 foi muito mais que um evento — **foi um divisor de águas** no setor de viagens e despesas corporativas. Confira os números que refletem o alcance e a transformação proporcionados por essa edição inesquecível.

15 SPEAKERS E MAIS DE 7H DE CONTEÚDO

Palco formado apenas por C-level, Diretoria e Heads das empresas que estão liderando a transformação do mercado em seus segmentos.

850 PROFISSIONAIS E 400 EMPRESAS PRESENTES

Empresas mais valiosas e prestigiadas do Brasil fazem parte dessa lista. E agora têm membros de seus times que fizeram parte da experiência Travel Connect.

28 PATROCINADORES E PARCEIROS

Principais players da indústria de viagens, mobilidade e despesas corporativas participaram da Arena de Conexões, promovendo encontros reais na era da IA.

NPS 78

Mais uma vez, o Travel Connect entregou uma experiência incrível aos seus participantes. Por isso, celebramos o NPS em Zona de Excelência.



[Voltar ao início](#)

Potencialize seus Eventos com o **GRUPO R1!**

Transforme suas ideias em realidade de forma única e impactante com a experiência e as soluções inovadoras do **Grupo R1** no setor de audiovisual e cenografia para eventos corporativos.



- Equipamentos de ponta;
- Soluções Inovadoras;
- Atendimento personalizado;
- Compromisso com a sustentabilidade;
- Equipe especializada;
- 20 anos de experiência;
- Atendimento 360.



Escolha o Grupo R1 e **eleva o nível dos seus eventos!**

 (11) 5585-2241

 r1grupo.com.br

15 SPEAKERS E MAIS DE 7 HORAS DE CONTEÚDO



Ross Harris (Mastercard)

JEROME
CADIER



Jerome Cadier (LATAM)

BRUNO
LASANSKY
&CO



Bruno Lasansky (Localiza&Co)



**MAIS DE 1.100 INSCRITOS
E 850 PARTICIPANTES PRESENTES**



Depoimentos que inspiram

“

Um evento rico em conteúdo e interação. A edição de 2024 veio chacoalhar nossas ideias e provocar mudanças significativas no *mindset* de gestores e fornecedores.

Tecnologia, inovação e gente como co-autores de transformação.

Aguardando ansiosa pela edição de 2025!



Thaís Meirelles
Gestora de Viagens



“

O Travel Connect 2024 superou minhas expectativas!

A experiência foi enriquecedora e inspiradora. A atualização sobre IA aplicada às viagens corporativas foi fundamental para nosso crescimento. A organização, conteúdo e networking foram impecáveis.

O evento realmente nos coloca um passo à frente no setor. Já aguardo o próximo!



Naiara Gasperazzo
Gestora de Viagens



“

Minha primeira vez no Travel Connect e fiquei encantada!

Muitos conteúdos e palestrantes interessantes, num hotel icônico e com parceiros importantes para nós, gestores de viagens.

Parabéns por mais um ano e certamente estarei no próximo!



Kátia Diniz
Assistente Executiva
da Presidência





ARENA DE CONEXÕES



850 visitantes únicos passaram pela Arena de Conexões, explorando as inovações e criando oportunidades de parcerias estratégicas.



3.5 horas de interação ao vivo, com demonstrações de produtos, soluções tecnológicas e serviços customizados.



Networking 360° – A Arena foi projetada para maximizar interações, com áreas de lounge, coffee breaks próximos aos estandes e horários dedicados para visitas.



Diversos participantes mencionaram que a Arena de Conexões foi relevante para o dia a dia.



SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO



No Travel Connect 2024, a inovação deu espaço para que a **sustentabilidade estivesse em foco** e completasse a **experiência dos participantes**.

Em parceria com a **Acqua Reduz**, foram instaladas máquinas inteligentes de água, garantindo o **consumo consciente de 270 litros**.

Essa ação permitiu aos presentes **evitar o descarte de cerca de 540 garrafas plásticas de 500mL**.

O evento também foi **100% paperless**, com a proibição do uso de folders impressos, reforçando o compromisso em reduzir resíduos e promover um ambiente mais sustentável para todos.

O Travel Connect é um encontro sustentável hoje, para que possamos inovar as jornadas da nossa e das próximas gerações.



Consumo consciente:
Zero resíduo plástico gerado



Zero panfletos:
evento 100% paperless



Cenografia reutilizável:
Materiais doados para ONGs



[Voltar ao início](#)



Parceiros que fizeram conexões reais

“

O Travel Connect sempre gera uma expectativa muito positiva, **mas o de 2024 superou qualquer expectativa criada!**

As palestras foram de altíssimo nível, além de serem atuais e com exemplos para sairmos e colocarmos em prática.

Foi um prazer imenso ser mais uma vez parceiro nesse evento! Parabéns!



Camila Belinelli
Gerente de Vendas



“

A Tg.mob foi a transportadora oficial do evento!

Tivemos a oportunidade de participar com um stand e interagir com um público altamente qualificado e potencial. Uma experiência muito boa receber tantas pessoas interessadas em nos conhecer.

O evento proporcionou um ambiente dinâmico para fortalecer parcerias, apresentar nossa marca e entender as necessidades do mercado.



Leandro Pimenta
CEO



“

O Travel Connect **desempenha um papel fundamental** no fortalecimento da indústria de viagens.

Ao mesmo tempo, o evento promove o **desenvolvimento profissional dos líderes da área**, proporcionando oportunidades de aprendizado, networking e benchmarking valiosas.



Leonardo Stangueti
Gerente de Vendas



Parceiros que fizeram conexões reais

“

Foi a 1ª participação do Charlie no Travel Connect e estamos felizes em junto a VOLL poder transformar a forma que empresas hospedam seus colaboradores.

Foi uma **oportunidade de estabelecer relacionamento com parceiros, novos clientes** e também expor nossa marca.

A curadoria dos temas nos fez refletir sobre o futuro do setor. **Evento de qualidade e muito bem organizado.**



Luísa Mitsusaki
Head of Sales

charlie

“

O Travel Connect se consolidou como um dos **eventos mais importantes no mercado de viagens corporativas.**

Ao oferecer conteúdo relevante e prático para os gestores, o evento conseguiu atrair **clientes de perfis variados.**

A qualidade do público foi proporcional à excelência do conteúdo, **resultando em relacionamentos comerciais extremamente valiosos** para nós.



Aline Maia
Product Manager



“

O Travel Connect está se consolidando como um dos eventos mais relevantes do mercado de viagens corporativas.

Com um **time de palestrantes de alto nível**, o conteúdo oferece conhecimento atualizado para os gestores de viagens.

Além de claro, proporcionar uma **excelente oportunidade de networking e benchmarking entre fornecedores e clientes.**



Paulo Henrique Pires
Diretor de Vendas Corporativas



 PANROTAS corporativo →

VOLL debate transformação digital e viagens corporativas no 3º Travel Connect

Evento em São Paulo traz uma programação com mais de 7 horas de conteúdos e insights



Jordana Souza, da VOLL, comandou a abertura do Travel Connect

Com o tema central **“Conexões reais na era da Inteligência Artificial”**, a **VOLL** realiza nesta quinta-feira (24) a terceira edição do Travel Connect.

No Pullman Vila Olímpia (SP), o evento reúne gestores de compras, viagens e despesas corporativas que entenderão como a tecnologia é essencial para economizar tempo e dinheiro - além de proporcionar mais eficiência para as equipes - e quais as principais tendências para o futuro da gestão de viagens e...

[Leia mais](#)



Travel Connect 2024 apresenta inovações e tendências para a gestão de viagens e de despesas corporativas

Evento organizado pela agência de viagens corporativas VOLL, reuniu renomados players do mercado e recebeu 850 visitantes em São Paulo

[Leia mais](#)

Travel Connect destaca uso da IA na hotelaria e na mobilidade

[Leia mais](#)



Travel Connect destaca uso da IA na hotelaria e na mobilidade; veja mais fotos

Localiza e oferece atendimento com a inteligência artificial: é uma das principais



[Leia mais](#)

PANROTAS

Travel Connect destaca uso da IA na hotelaria e na mobilidade

[Leia mais](#)



Head of Travel do Google fala sobre futuro das viagens com IA

Diário Center discute uso de aprendizado contínuo em palestras do Travel Connect 2024



[Leia mais](#)

InfraFM

Head of Travel do Google fala sobre futuro das viagens com IA

[Leia mais](#)



Travel Connect 2024 reúne líderes da América Latina para discutir tendências no turismo

Evento aborda inovação e Inteligência Artificial no setor de gestão de viagens e despesas corporativas com a participação de representantes de hotéis, companhias aéreas e operadoras de turismo



[Leia mais](#)

Brasilturis

Travel Connect 2024 reúne líderes da América Latina para discutir tendências no turismo

[Leia mais](#)



TRAVEL CONNECT 2024

CONEXÕES REAIS NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Continue para **ver agora os destaques** da programação



IA em ação: como o iFood está transformando o presente com Inteligência Artificial

Marcos Gurgel, Chief Evangelist Officer do iFood, revelou os bastidores do uso da IA no iFood, destacando soluções inovadoras que estão transformando as operações da empresa.

Gurgel destacou o uso de IA generativa para **detectar fraudes nas entregas**, aumentando a eficiência e segurança. Ele também mencionou a aplicação de **IA no Slack**, onde dados e insights são gerados automaticamente, eliminando a necessidade de planilhas tradicionais.

Um pedido no aplicativo aciona mais de **15 modelos de IA**, que trabalham em harmonia para otimizar desde a logística até a experiência do cliente. Desde o início da implementação de IA, em 2018, a empresa já conta com mais de **100 grandes modelos de linguagem integrados a suas operações**.

Além disso, Gurgel contou sobre como o uso da IA, somando todos os projetos, já representa **30% do lucro da companhia**. “É preciso testar, fazer exercícios de aplicações de inteligência artificial, experimentar, errar e então acertar. Não importa se é máquina, a questão é se está ou não resolvendo o meu problema”, afirmou Gurgel.

Veja como a parceria entre o iFood e a VOLL tem impulsionado os benefícios da adoção da IA



Cultura e inovação: o papel da transformação digital no encantamento do cliente

Elvio Lupo, diretor executivo da Localiza, focou na importância da **transformação digital** para aprimorar a experiência do cliente.

Durante sua apresentação, Lupo destacou a centralidade do cliente como valor essencial da empresa, enfatizando estratégias que alinham **cultura organizacional e inovação** para garantir a satisfação.

Um ponto central foi o **uso da tecnologia para otimizar a jornada do cliente**, especialmente com o aplicativo Localiza, que possibilita uma locação mais ágil, e o recurso de Retirada Digital, que simplifica o processo sem a necessidade de filas.

Além disso, o uso de **telemetria permite à Localiza responder rapidamente a incidentes**, e a análise contínua de dados possibilita identificar e solucionar problemas antes mesmo de impactarem a experiência do cliente.

Essa cultura de encantamento se apoia também na coleta de feedbacks em tempo real e no aprimoramento constante dos processos e produtos.

Lupo frisou que: “A inovação e a digitalização são pilares para entregar **conveniência, segurança e uma experiência memorável** ao cliente.”



Mercado de T&E global e tendências

Pela primeira vez no Brasil, **Ross Harris, VP de Produtos Corporativos e T&E da Mastercard** compartilhou sua visão sobre o futuro das viagens corporativas e o impacto das inovações em pagamentos no setor. Harris destacou como o aumento dos investimentos em viagens corporativas está gerando **demanda por soluções mais modernas e eficientes de gestão de despesas e pagamentos**.

92% dos líderes de viagem já utilizam ou planejam implementar cartões virtuais para controle de despesas.

O investimento global em viagens corporativas está se recuperando rapidamente, com um **crescimento anual estimado de 8%**, acompanhando a demanda crescente. Empresas estão cada vez mais investindo em ferramentas para simplificar e otimizar suas operações.

O Brasil é um dos 10 principais mercados globais, com forte crescimento, seguindo as tendências de recuperação e expansão.

Harris apresentou uma visão do **futuro das viagens corporativas**, onde assistentes virtuais com IA facilitam desde reservas até relatórios de despesas em tempo real e com um clique.



Inovação em pagamentos: o futuro de T&E

Após a palestra inicial de Ross, Luiz Moura, diretor de novos negócios da VOLL, mediu um painel de discussão que contou com a presença de Roberta Valle, VP de Varejo e Comércio da Mastercard, e do próprio Ross.

Roberta destacou o empenho da Mastercard em inovação, afirmando:

“Nos últimos anos, investimos US\$ 7 bilhões em aquisições para fornecer **soluções mais avançadas para empresas de todos os portes e setores.**”

Oferecemos serviços em segurança cibernética, inteligência de dados, biometria, autenticação e fidelidade, **gerando novos negócios e fortalecendo parcerias.**”

Para encerrar o painel com chave de ouro, Ross comentou sobre as inovações que estão transformando as viagens a trabalho:

“O uso de **análises de dados em tempo real**, permite que empresas controlem gastos de forma instantânea e tomem decisões mais precisas. Outro avanço importante é o uso de cartões virtuais, amplamente adotados na Europa e América do Norte, que oferecem maior segurança e flexibilidade na gestão de despesas.

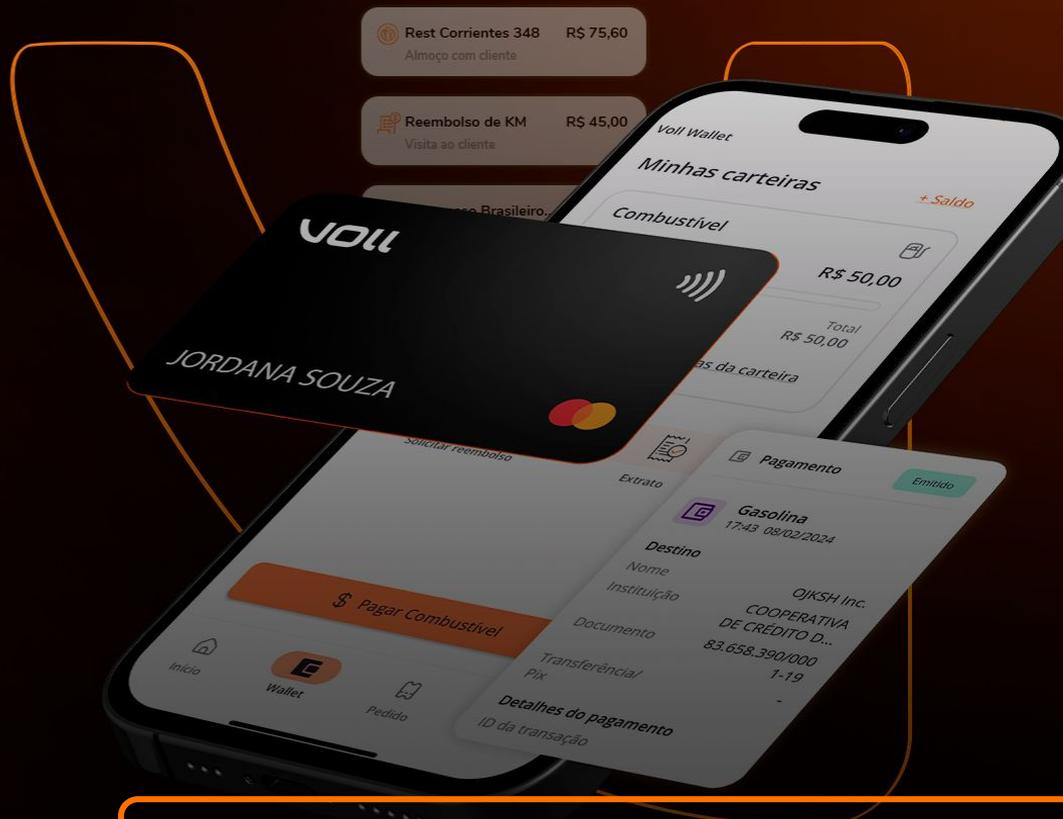
Essas práticas têm grande potencial para otimizar processos e reforçar a **transparência financeira também no Brasil.**”



Gestão de despesas

Tudo dentro da política,
sem sair do app.

Pagamentos, reembolsos e cartões de crédito com prestação de contas em tempo real e com gestão aprimorada de políticas, anomalias e visibilidade ampliada para gestores.



[Clique aqui](#) e descubra todo o potencial da VOLL Wallet e transforme os resultados da sua gestão de despesas corporativas.

EMILIANO

IA e transformação digital na hotelaria de alto padrão

O **Hotel Emiliano**, referência em hospitalidade de luxo, expandiu sua marca mantendo tradição e inovação. Esse compromisso levou ao lançamento do **v3rso**, um **conceito de hotel tech que revoluciona a hotelaria** com foco em tecnologia, personalização e inovação.

Diferenciais do primeiro hotel 100% tech do Brasil

O v3rso combina vida, trabalho e hospitalidade em um só espaço. Com uma arquitetura plug-and-play, o hotel oferece uma experiência **totalmente personalizada e digital**.

Customização total: Cada detalhe do quarto é ajustável de acordo com as preferências do hóspede, incluindo temperatura, iluminação, playlist, travesseiros e minibar, garantindo uma experiência única e sob medida.

A tecnologia inovadora vai além da conveniência e cria **uma experiência realmente exclusiva** para hóspedes da hotelaria de alto padrão.

Cada detalhe pensado para tornar a estadia prática e única, com funcionalidades na palma da mão: check-in/check-out digital, abertura de portas via app, automação total dos quartos e um concierge digital integrado.



[Voltar ao início](#)



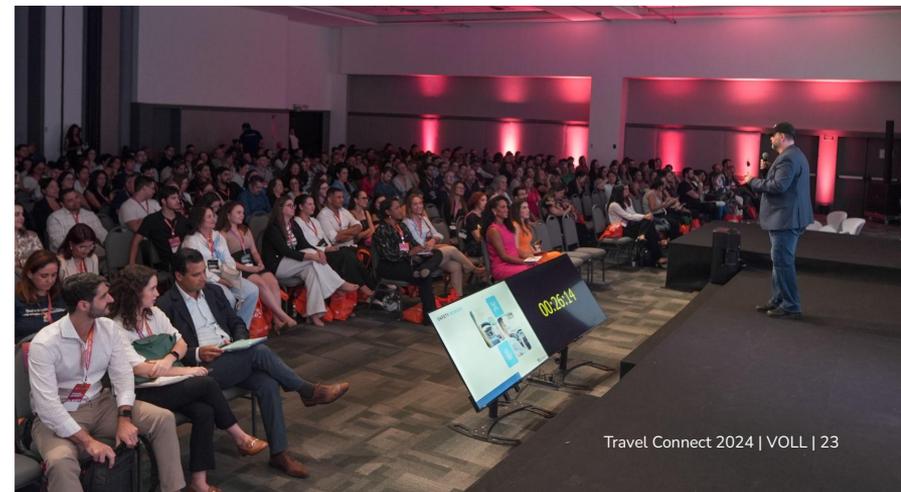
Transformando *procurement* para o nível estratégico

Na palestra de Leonardo Alexander, CEO da Procurement Garage, foram abordados os principais **desafios e oportunidades em procurement**, enfatizando a transformação digital e a evolução do setor, que está passando de uma **função operacional para um papel estratégico nas empresas**.

Mudança de mentalidade: o procurement tradicional, considerado uma função de suporte, deve se reinventar para se tornar um parceiro estratégico nas organizações. A pandemia evidenciou essa necessidade, colocando o procurement no centro das decisões críticas de negócios.

Criação de valor: além de simplesmente buscar redução de custos, a função de compras precisa impulsionar a inovação com fornecedores, otimizar a gestão de risco e aumentar a competitividade da empresa.

“Para prosperar em um cenário em constante mudança, **as empresas precisam pensar grande e adotar uma abordagem holística para suas operações de compras**, eliminando silos e investindo em estratégias ousadas que transformem verdadeiramente a função”, ressaltou Alexander.



A tecnologia foi um dos temas centrais da apresentação, destacando como ferramentas digitais estão revolucionando a gestão de compras e suprimentos. **Automação, inteligência artificial (IA) e gestão baseada em dados** são essenciais para levar o procurement ao próximo nível.

Automação e IA

A automação de processos operacionais, está permitindo que as equipas de procurement se concentrem em decisões mais estratégicas.

A **IA** está sendo usada para prever demandas, monitorar o desempenho de fornecedores e detectar riscos em tempo real.

Procurement baseado em dados

As empresas que utilizam análise de dados para entender padrões de gastos, desempenho de fornecedores e tendências de mercado conseguem negociar melhores contratos.

Além disso, é possível identificar oportunidades de economia e mitigar riscos com mais eficácia.

Sustentabilidade e ESG

Outro ponto chave abordado foi a importância da sustentabilidade em procurement.

A crescente demanda por soluções mais sustentáveis tem força empresas a reformular suas cadeias de supply, adotando práticas que reduzem o impacto ambiental e promovem a responsabilidade social.





Tendências e aplicações práticas de IA

A IA é mais do que uma simples tendência: é uma revolução que pode ser comparada à descoberta do fogo ou da eletricidade. Daiane Dunka, head de Travel no Google Brasil, explorou como o Google está à frente nessa jornada e o que a IA pode fazer por nós.

Com a chegada da IA generativa, Dunka acredita que a sociedade está entrando na "era generativa", na qual a criação de conteúdo em texto, imagem ou vídeo se tornou acessível a todos.

No **setor de viagens**, essa transformação se estende desde o planejamento até a vivência da experiência de viagem. Segundo ela:

“A IA não apenas simplifica a busca e as reservas, mas também está se aprimorando para oferecer **recomendações cada vez mais personalizadas e eficazes.**”

Em uma experiência recente, a executiva fez uso do **Projeto Astra**, uma ferramenta de IA criada pelo Google para ajudar viajantes a descobrir destinos, opções de transporte e acomodações, levando em consideração preferências pessoais.

O sistema é capaz de avaliar diversos fatores, como: a **idade do filho**, as **condições climáticas** e a **documentação necessária para a viagem**.

► Assista à palestra do Google no Travel Connect 2023, sobre o perfil do viajante brasileiro



[Voltar ao início](#)





Uma revolução em andamento

Estamos testemunhando uma era generativa que promete transformar o modo como pensamos e interagimos com as máquinas.

Se antes as buscas por ferramentas de IA eram um movimento *hype*, agora vemos um aumento exponencial na procura por aplicações práticas.

Nos últimos 18 meses, a demanda por IA generativa sextuplicou.

E a razão é clara: a IA permite que qualquer pessoa com uma ideia possa colocá-la em prática, como nunca antes.

Daiane também destacou como a IA pode fortalecer pequenas empresas no setor de viagens.

Atualmente, uma pequena agência tem a capacidade, com a ajuda de ferramentas de IA, de oferecer **experiências tão personalizadas** quanto as de grandes corporações, atendendo às necessidades de cada viajante de maneira única.

Em relação ao futuro, ela vê a IA como um elemento essencial para a formação de uma “era de assistência real”, onde agentes de viagem e assistentes virtuais colaborarão para fornecer recomendações proativas e adaptadas a cada cliente.



Transformação inteligente: inovação e eficiência caminhando juntas

Moderado por Aline Maia, Product Manager do Itaú, o painel discutiu a **integração entre inovação e eficiência** nas operações do banco. Mariana Romeiro, Gerente Financeira, destacou o índice de eficiência alcançado e a importância da governança nos programas.

Thiago Paulino, Superintendente de Ciência de Dados e Produtos Digitais da IGA, por sua vez, enfatizou o **papel crucial dos dados como ativos valiosos**, discutindo como a IGA utiliza esses dados para impulsionar estratégias de eficiência.

Henrique de Aquino, Superintendente de Meios de Pagamentos do Itaú BBA, comentou sobre a segurança nos meios de pagamento, explicando como o **uso de dados garante a proteção dos clientes**.

Por fim, Mariana abordou a inovação além da tecnologia, mencionando a iniciativa de simplificação das políticas do Itaú, que visa **tornar processos mais ágeis e acessíveis**.

O painel enfatizou que a **transformação inteligente é uma jornada contínua**, onde a eficiência e a inovação caminham lado a lado para aprimorar a experiência dos clientes.





tg.mob

Confira nosso novo site!

Liderando a transformação: como LATAM e Localiza estão moldando a gestão de viagens e mobilidade corporativa

No painel de encerramento do Travel Connect 2024, Jerome Cadier (CEO da LATAM) e Bruno Lasansky (CEO da Localiza), enfatizaram a relevância de aprimorar a experiência do cliente através da inovação tecnológica.

Jerome Cadier destacou que a companhia está investindo em **eficiência operacional** e **personalização de serviços**, enquanto Bruno Lasansky, CEO da Localiza, ressaltou a **importância de uma abordagem flexível para atender às expectativas em constante mudança dos viajantes corporativos**.

Ambos os líderes concordaram que a **tecnologia deve ser aliada ao atendimento humanizado** para garantir a satisfação do cliente no futuro da mobilidade e viagens.

Cadier afirmou: "Nossos investimentos visam a **personalização** e **menos atrito** entre clientes e companhias." Lasansky complementou: "A escuta ativa do cliente é fundamental para **innovar continuamente** e **agregar valor** à jornada do viajante."

Veja aqui a repercussão do painel de encerramento do Travel Connect 2024 na mídia



Liderando a transformação: como LATAM e Localiza estão moldando a gestão de viagens e mobilidade corporativa

Cadier compartilhou **como a tecnologia otimiza processos de viagem**. Por exemplo, em caso de atraso de voo, o cartão de embarque pode ser utilizado para que o viajante retire a refeição a que tem direito.

Além disso, se a bagagem não acompanhar o passageiro, este receberá uma notificação antecipada, evitando filas desnecessárias.

Cadier observou que, embora aviões não voam sem pilotos e tripulações, **o futuro da aviação contará com equipes e ferramentas significativamente mais eficientes**.

Bruno Lasansky, por sua vez, destacou que a mobilidade pode ser mais inteligente e sustentável.

No Brasil, **99% da frota da Localiza é composta por veículos flex**, que consomem menos combustíveis fósseis. A meta para os próximos anos é aumentar a proporção de carros elétricos na frota.

Acompanhe a presença da Localiza, da LATAM e de outros grandes players durante o Travel Connect



[Voltar ao início](#)



Destinadas 
a estarem juntas.

 **LATAM**
AIRLINES

 **DELTA**



A transformação digital que sua gestão de viagens precisa

Conecte a jornada do seu viajante corporativo à tecnologia global da VOLL. Aprovada e recomendada por quem usa!

VOLL

A jornada completa uma única plataforma



4,9 • 7 mil avaliações



4,8 • 5 mil avaliações

75 NPS

Zona de excelência

+700 mil

usuários



Atuação em 8 países
com nossa operação global



490 mil viagens
todos os meses



R\$ 110 milhões
transacionados por mês



Disponível em 9
moedas diferentes

▶ Faça como as maiores empresas do Brasil e **dê um upgrade** em sua gestão de viagens e despesas!

Conheça histórias de sucesso e descubra
como a sua empresa pode ser a próxima!



Grupo Afya

Veja como um dos maiores grupos de educação especializada e tecnologia médica do país revolucionou a gestão de despesas, viagens e mobilidade



Grupo Águia Branca

Eficiência e atendimento consultivo na gestão de viagens dos mais de 15 mil colaboradores de um dos maiores grupos empresariais do Brasil

Veja mais histórias de sucesso das maiores empresas do país com a VOLL

Liderando a transformação
Como a LATAM e a Localiza estão moldando a
gestão de viagens e mobilidade corporativa



EDUARDO
VASCONCELLOS
NOL



ZÉROME
LACIF
Localiza



EDSON
LACANNA
Localiza

CONVERSE COM QUEM ESTEVE NO TRAVEL CONNECT 2024



Jordana Souza
Chief Revenue Officer
jordana.souza@govoll.com



Luiz Moura
Chief Business Officer
luiz.moura@govoll.com



Fabio Souza
Head de Novos Negócios
fabio.souza@govoll.com



Veja o fenômeno do Travel Connect 2024 no LinkedIn e acompanhe as publicações e comentários de quem participou da experiência

TRAVEL CONNECT 2025

Já estamos ansiosos para a próxima edição, que promete ser ainda **maior e mais inovadora!**

No **Travel Connect 2025**, você terá acesso a novas tendências, tecnologias e oportunidades de networking que farão a diferença na gestão de viagens e despesas da sua empresa.

MAIS INFORMAÇÕES EM BREVE!

Prepare-se para mais conversas transformadoras, tecnologias disruptivas e oportunidades de negócios que podem levar sua empresa e carreira ao um novo mundo!