



TRAVEL CONNECT 2022

Inovação em **viagens**,
mobilidade e **gestão**
de despesas como
você nunca viu.





Mais de **400**
profissionais de todo
o país compareceram
ao evento



Ao todo, 11 speakers
entregaram **7 horas de**
conteúdo fora da caixa

Mais de **3 horas**
de networking





A solução digital definitiva de **pagamentos corporativos.**

A VOLL acaba de lançar o **VOLL Pay** e, com ele, você poderá, finalmente, eliminar os processos de reembolso, adiantamento e prestação de contas.

[Agende uma demonstração](#)



2022 e o contexto do Travel Connect

Segundo a GBTA (Global Business Travel Association), as viagens de negócios, que já vinham crescendo **38% no ano de 2022**, continuarão sua curva ascendente em 2023, com recuperação completa em 2024, encerrando o ano em até US\$1,4 trilhão. São números bastante expressivos e acima de tudo que era esperado anteriormente.

A ALAGEV (Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas) e a FecomercioSP, no seu Levantamento de Viagens Corporativas (LVC), indicam que o crescimento no setor é resultado de alguns fatores importantes, como o **retorno de investimentos em eventos e feiras** por todo o país, a **retomada das viagens de negócios**, a alta dos juros e da inflação e o aumento do preço dos combustíveis.

Pesquisa da Abracorp registrou que os demais segmentos também estão em alta, com o setor de hotelaria **saltando de 31,4%** do primeiro para o segundo trimestre de 2022. A locação de veículos também teve alta, gerando receita de **R\$ 20 milhões** a mais para as agências.

Para **Luiz Moura**, cofundador da VOLL, *“os dados positivos do setor, revelados neste ano pelos mais diversos órgãos de pesquisa, demonstram que temos uma oportunidade ímpar de **revolucionar o mercado de viagens corporativas**. Isso dependerá do esforço legítimo das empresas e seus gestores de viagens para modernizar e simplificar processos, além de reduzir custos, direcionando mais tempo e atenção para a inovação e produtividade”*.

Sendo assim, o **Travel Connect** aconteceu na hora certa para gerar oportunidades inovadoras de negócio, destaque na carreira de gestão de viagens e melhora no bem-estar dos viajantes a trabalho.

Foi muito recompensador para o **time da VOLL** presenciar tudo isso acontecendo de fato, com todos os presentes compartilhando suas experiências e dialogando sobre os desafios do futuro.

“

Desde o seu planejamento, a proposta do **Travel Connect 2022** foi proporcionar uma experiência rica em conteúdo que pudesse inspirar inovação e, portanto, provocar mudanças de políticas ultrapassadas de viagens corporativas. Pelos feedbacks que recebemos, já desde os primeiros minutos do evento, tudo aconteceu como planejado. Não poderíamos estar mais felizes e **já aguardamos ansiosos a edição de 2023”**.

Jordana Souza,
Cofundadora e
Diretora Comercial da VOLL





A programação contou com palestras inspiradoras, protagonizadas por **profissionais renomados do mercado de viagens corporativas**.

Confira tudo que rolou nas sete horas de conteúdo fora da caixa do **Travel Connect 2022**.

Após a abertura e a intervenção "Troca de Cadeiras", a primeira palestra do dia foi iniciada por ninguém mais, ninguém menos que **Zeca Camargo**. O apresentador encantou a plateia com suas experiências viajando pelo mundo e suas expectativas para o futuro das viagens corporativas com o tema **Como enxergar o mundo de hoje com os olhos de amanhã?**.

Sem deixar o público esfriar, **Renata Zanuto**, co-head no Cubo Itaú, e **Jordana Souza**, cofundadora da VOLL, apresentaram o tema **StartUps + Grandes Empresas = Match Perfeito**, debatendo sobre o **empreendedorismo feminino** e os desafios no mercado de trabalho.

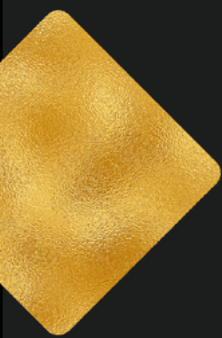
O tema **Insights sobre as oportunidades do Metaverso para o Turismo** veio logo a seguir e deixou todo mundo bastante entusiasmado. A apresentação ficou por parte de **Rawlinson Terrabuio**, cofundador da Beenoculus.





Uma palestra também bastante aguardada foi a **Como defender sua ideia: técnicas infalíveis para o pitch perfeito** do **Andrei Golfeto**, líder de startups no Cubo Itaú. Com certeza, todo mundo saiu do Cubo sabendo fazer um bom pitch. Ainda mais porque logo após a fala do Andrei, tivemos a intervenção **Shark Tank**, com a qual os participantes puderam aplicar tudo que aprenderam.

O tema **PIX e pagamentos digitais** ficou por conta de **Valter Pinheiro**, Head de PIX e pagamentos digitais no banco Itaú. São 25 anos de experiência em payments, então conteúdo de excelência não faltou! **E para ilustrar a importância do PIX, nada melhor do que o lançamento do VOLL Pay.**



SHARK TANK



O **Shark Tank** é um reality show de empreendedorismo de sucesso internacional. Investidores, os chamados "sharks" **juugam ideias de negócio** que precisam de seu financiamento para conquistar o mercado e escolhem aquelas em que irão apostar suas fichas.

Nossos líderes participantes foram convidados a se sentarem na cadeira dos sharks e avaliarem as **soluções corporativas das startups** que fazem parte da comunidade **Cubo**.

A ação foi muito elogiada, ainda mais porque fez sequência à palestra **Como defender sua ideia: Técnicas infalíveis para o pitch perfeito**.



A importância das viagens para o desenvolvimento pessoal

A **GOL**, pela primeira vez na história, convidou colaboradores e figuras internas de projetos de inovação para contar suas histórias.

Foi um momento muito emocionante, comandado pela **Ana Paula Zuppi**, e que deu "cara" às iniciativas da companhia aérea.

Da gestão de tecnologia à operação de aeroportos, conhecemos projetos também dos times de manutenção de aeronaves e de ESG.

A **GOL** está investindo cada vez mais em tecnologia e o objetivo da companhia aérea é facilitar a jornada do viajante.

De acordo com o gerente de TI da companhia, **Thales Chieco**, "a companhia estuda levar o reconhecimento facial, já presente em voos nacionais (nos aeroportos de São Paulo/Congonhas e Rio de Janeiro/Santos Dumont), para as rotas internacionais".





Inovação e senso de urgência na liderança

Luana Spínola, gestora de mobilidade corporativa, viagens e expenses no Banco Itaú, subiu ao palco no Travel Connect para demonstrar, com maestria, tudo que sabe sobre **Inovação e senso de liderança**, numa entrevista exclusiva feita por **Zeca Camargo**.



Masterclass: Indicadores econômicos

A masterclass **Indicadores econômicos para a gestão de TM&E** conseguiu fazer com que todo mundo aprendesse um conteúdo mais técnico de forma lúdica.

Inspirados na **Copa do Mundo 2022**, os speakers instigaram a plateia a preencher um álbum de figurinhas sobre o tema da palestra. O público inteiro aderiu!

Andrea Matos, Nayara Passos e Eduardo Amendola ainda apresentaram sua palestra no melhor formato Talk Show, o que trouxe ainda mais criatividade para o evento.





Elimine o adiantamento e reembolso de despesas!

O **Travel Connect 2022** guardou uma surpresa incrível para o final: o lançamento do **VOLL Pay**, a solução digital de pagamentos definitiva da VOLL para viagens corporativas.

Gestores e viajantes a trabalho terão sua rotina facilitada e a empresa ganha com a otimização de processos e redução de custos.

Descubra como o **VOLL Pay** veio para proporcionar **pagamentos digitais de maneira simples, econômica e sustentável** para uma jornada completa de viagens, mobilidade e despesas:

- Elimina a **necessidade de adiantamento de viagens**, reembolsos e prestações de contas em toda a empresa

- O viajante a trabalho pode pagar por todas as compras e serviços com a **facilidade e rapidez de um pagamento digital**
- Definição de **limites de despesas por categoria**, grupos de usuários e até mesmo perfil do colaborador.

Luciano Brandão, CEO da VOLL reforça: *"queríamos tornar a vida dos gestores mais fácil e definitivamente conseguimos chegar lá com o **VOLL Pay**. O objetivo era chegar para eles e dizer: ninguém precisa mais prestar contas, pois o app da VOLL agora tem o PIX, com total transparência e controle financeiro do início ao fim da viagem. Sabemos a importância que isso tem para o time financeiro. É um verdadeiro alívio".*

VOLL Pay é otimização de processos levado a sério, com resultado imediato.



Quer saber mais sobre esse grande lançamento?

Confira todos os detalhes e benefícios que já estão disponíveis para você.

[Acesse agora](#)



A **VOLL** agradece todos os convidados que acreditaram na ideia de inovar em eventos sobre viagens corporativas e foram conferir tudo que o **Travel Connect** tinha a oferecer.

A presença de cada profissional, com suas histórias, experiências e a empatia necessária para compartilhar seu progresso, se fez marcante. Os momentos de **aprendizado** e **networking** foram aproveitados ao máximo devido a todos esses fatores.

Esperamos ter contribuído para a **inovação de políticas de viagens corporativas, otimização dos processos, redução de custos** e o **bem-estar de todos** que serão impactados pela experiência que proporcionamos.

Nos vemos no **TRAVEL CONNECT 2023**