



Conteúdo exclusivo

Inteligência artificial para economizar em viagens

VOL

Melhores momentos da Primeira Classe



Primeira Classe

Em maio, em São Paulo, aconteceu a segunda edição do ano da **Primeira Classe**, evento promovido pela VOLL em parceria com a ALAGEV, voltado ao desenvolvimento de gestores de viagens corporativas.

Com o tema "**Inteligência Artificial e redução de custos**", o evento debateu o impacto da alta do querosene de aviação nos programas de viagens corporativas, apresentou os agentes de IA do **SmartHub** da VOLL e discutiu estratégias concretas para entregar eficiência sem comprometer a operação das empresas.

A edição também marcou a entrada da **Gol Linhas Aéreas** como patrocinadora oficial do projeto para as próximas edições do ano. Além disso, houve a participação de Viviane Dizaró Lourenço, Gerente de Operações Financeiras da **Cogna Educação**, compartilhando como a parceria com a VOLL transformou a gestão de viagens de um dos maiores grupos educacionais do mundo.

Acompanhe o conteúdo do nosso e-book baseado na **9ª edição da Primeira Classe!**



Sumário

Parceria da VOLL com a Gol Linhas Aéreas	<u>05</u>
O preço da passagem aérea nunca foi tão imprevisível	<u>06</u>
Por que o querosene é o centro de tudo	<u>07</u>
Qual é o cenário atual?	<u>09</u>
As consequências já são visíveis no mercado global	<u>10</u>
Projeções para 2026	<u>12</u>
O que está em jogo para o gestor de viagens	<u>14</u>
Inteligência artificial na gestão de viagens	<u>20</u>
O que a IA realmente significa no contexto corporativo	<u>21</u>

SmartHub: o marketplace de IA da VOLL	<u>25</u>
RatesAudit	<u>27</u>
ExpenseHelper	<u>29</u>
AirSave	<u>31</u>
VOLL & Cogna	<u>34</u>
A virada: cultura, autonomia e tecnologia juntas	<u>35</u>
Os resultados	<u>36</u>
O próximo passo: IA já em uso	<u>37</u>

Parceria da VOLL com a Gol Linhas Aéreas

A **VOLL** anuncia a **Gol Linhas Aéreas** como patrocinadora oficial da **Primeira Classe** para as próximas edições do ano. A entrada da Gol reforça o posicionamento da masterclass como principal espaço de convergência entre tecnologia e gestão estratégica de viagens corporativas no Brasil e sinaliza o alinhamento das duas empresas em torno de um mesmo objetivo: dar ao gestor de viagens as ferramentas para fazer os números fecharem.

Para **Henrique Emídio**, Coordenador Comercial da Gol, a parceria é natural porque as duas empresas compartilham a mesma visão sobre tecnologia e resultado.

Alguns números da Gol:

- Companhia aérea mais pontual do Brasil em 2025
- 82 destinos nacionais e internacionais
- Média de 695 decolagens diárias
- Novos voos diretos do Rio de Janeiro (Galeão) para Nova York, Orlando, Lisboa e Paris em 2026
- Novo Airbus A330NEO para voos intercontinentais
- Classe Business Insignia para elevar a experiência do viajante executivo



O preço da passagem aérea nunca foi tão imprevisível

Há uma pergunta que nenhum especialista consegue responder com precisão hoje: **quanto vai custar uma passagem daqui a 30 dias?**

Não é falta de conhecimento. É a natureza do momento que vivemos.

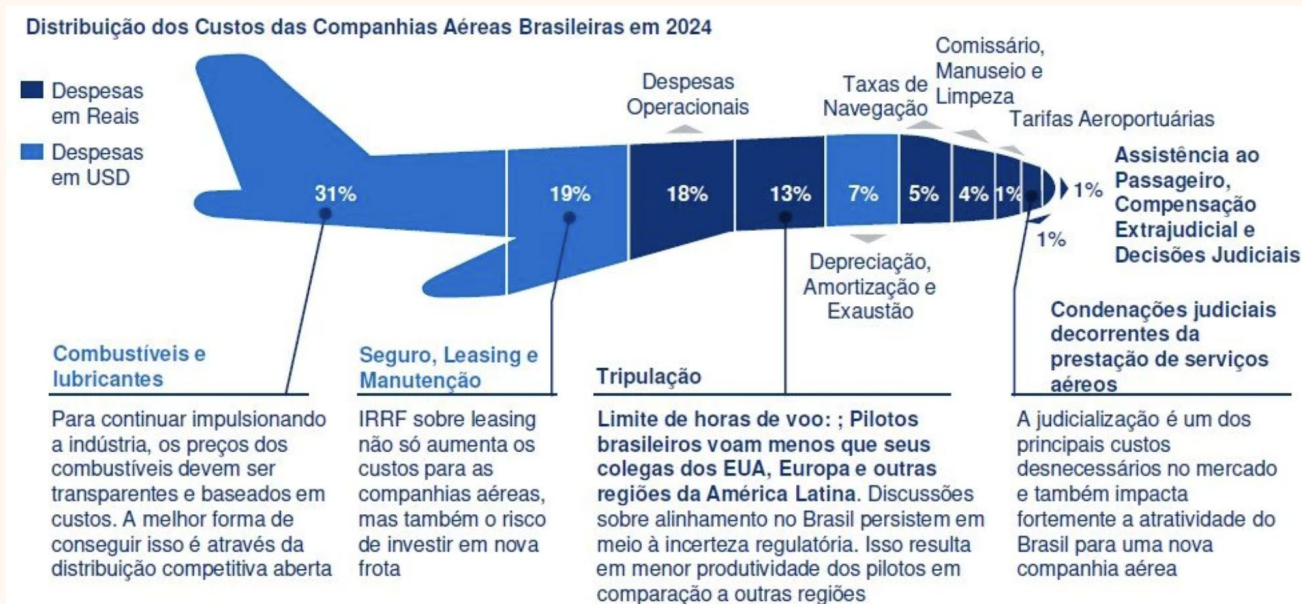
Guerra, instabilidade geopolítica, variação cambial e oscilação no preço do petróleo criaram uma combinação de fatores que torna qualquer previsão de curto prazo arriscada. O resultado prático para o gestor de viagens é uma sensação familiar e cada vez mais intensa: a de estar sempre correndo atrás.

Luiz Moura, cofundador e diretor de negócios da VOLL, explicou que o gestor de viagens não tem um momento de paz: seja por guerra, combustível, dólar... E avisa: "O custo aéreo vai continuar aumentando. O momento atual parece a inflação de antigamente, quando você não sabia qual seria o preço do arroz no mercado."



Por que o querosene é o centro de tudo

Para entender a dinâmica de preços do setor aéreo, é preciso entender o papel do **querosene de aviação**: o **QAV**. Ele representa cerca de **30% dos custos de uma passagem aérea** e é diretamente derivado do petróleo, cuja cotação é influenciada por fatores que estão muito além do controle das companhias: conflitos armados, decisões de países produtores, tensões em rotas estratégicas como o **Estreito de Ormuz**.



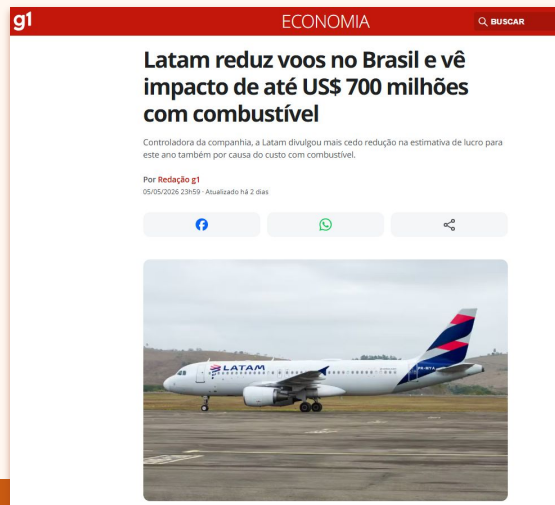
Qual é o cenário atual?



As consequências já são visíveis no mercado global



A Lufthansa anunciou o cancelamento de 20 mil voos de curta duração para economizar combustível



A LATAM comunicou corte de 3% na operação de voos no Brasil em junho



A Emirates anunciou aumento de 7% na tarifa base para todas as passagens globais

As consequências já são visíveis no mercado global

E o pior momento ainda está por vir: o **terceiro trimestre de 2026 deve ser o período de maior pressão**, com o verão europeu e norte-americano, retomada das férias escolares e pico de viagens corporativas. O cofundador da VOLL também destacou que **outubro é historicamente o mês em que as empresas mais viajam**.

A estrutura de custos do setor mudou de forma estrutural e quem não dominar seu programa de viagens vai sentir esse impacto de forma crescente.

Quase 30% dos custos de uma passagem aérea estão relacionados ao preço de combustível de aviação

Costs*

Now, let's look at the costs. Assuming standard charges for leasing, fuel, salaries, etc., for an 8-hour trip...

Aircraft lease	\$25,090
Cabin crew	\$6,198
Pilots	\$5,977
Passenger-related costs	\$4,415
Fuel	\$50,843
Maintenance	\$10,360
Air traffic control	\$2,000
Airport costs	\$35,000
Ground handling charges	\$3,000
Marketing and sales	\$3,311
Overheads	\$6,623
In total, costs tally up to	\$152,817

* Airport costs can include landing/takeoff charges, passenger-linked fees, and governmental taxes.



Fonte: McKinsey & Company

Projeções para 2026

1Q26: Choque inicial

- Tarifas aéreas nos EUA acumulam alta de 14,9% em 12 meses
- Conflito no Irã pressiona preço do querosene de aviação
- Companhias aéreas absorvem parte do choque sem repasse integral ao passageiro

2Q26: Repasse parcial

- Querosene projeta USD 4,00/galão nas grandes companhias americanas
- Companhias repassam entre 40% e 50% do aumento de combustível às tarifas
- Receitas crescem entre 13,5% e 16,5% ano a ano (e.g. AA)
- Tarifas transatlânticas sobem até 20% vs. 2025

3Q26: Pico de pressão

- Alta demanda sazonal (verão no hemisfério norte) amplifica poder de precificação
- Repasse de combustível sobe: para 70% a 85%
- Capacidade cresce apenas 0% a 2% vs. 2025, sustentando preços altos
- Rotas internacionais com maior alta do que domésticas

4Q26: Estabilização (↑)

- Repasse de combustível às tarifas atinge 85% a 100%
- Tarifas permanecem elevadas, sem retorno aos níveis pré-conflito
- Reduções de capacidade adicionais previstas caso combustível siga pressionado

Fontes: NerdWallet Travel Inflation Report (April 2026); Bureau of Labor Statistics (BLS); American Airlines, Delta, Southwest e United Airlines Q1 2026 Earnings Call

*"Só vai ficar mais caro para quem **não dominar o programa de viagens**. Não é hora de ficar parado esperando o custo do petróleo cair. Mesmo que isso aconteça hoje, demora um tempo para voltar ao ciclo, o reequilíbrio é de médio e longo prazo."*

— Luiz Moura, VOLL

O que está em jogo para o gestor de viagens

Diante desse cenário, o gestor de viagens enfrenta uma equação cada vez mais exigente: **reduzir custos sem comprometer a experiência do viajante e sem travar a operação das empresas**. E o tempo para agir é agora.

"Líderes que olharem o impacto apenas em 2027 podem chegar tarde demais. Tem que mudar a direção do voo para aterrissar em segurança. Se aplicar a mesma fórmula, não tem efeito, pois o modelo antigo não acompanha a nova estrutura de custos", aponta Luiz.

Não se trata de torcer por um cenário mais favorável. Trata-se de **construir um programa de viagens robusto o suficiente para operar bem mesmo em condições adversas com conhecimento, estratégia e as ferramentas certas**.

De quais riscos estamos falando?

1. Aumento do ticket médio
2. Falta de visibilidade do custo total da jornada
3. Decisões descentralizadas
4. Perda de governança

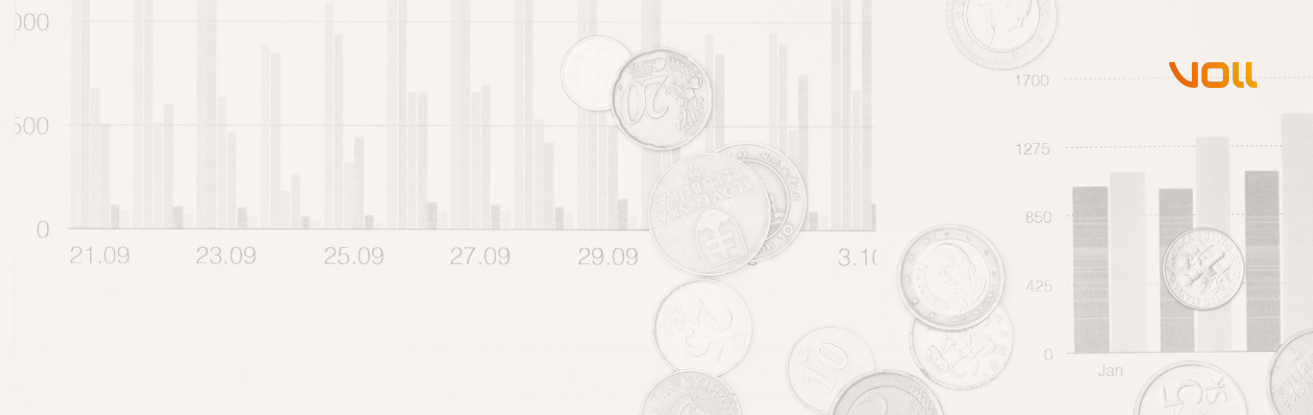


O que empresas líderes estão fazendo?

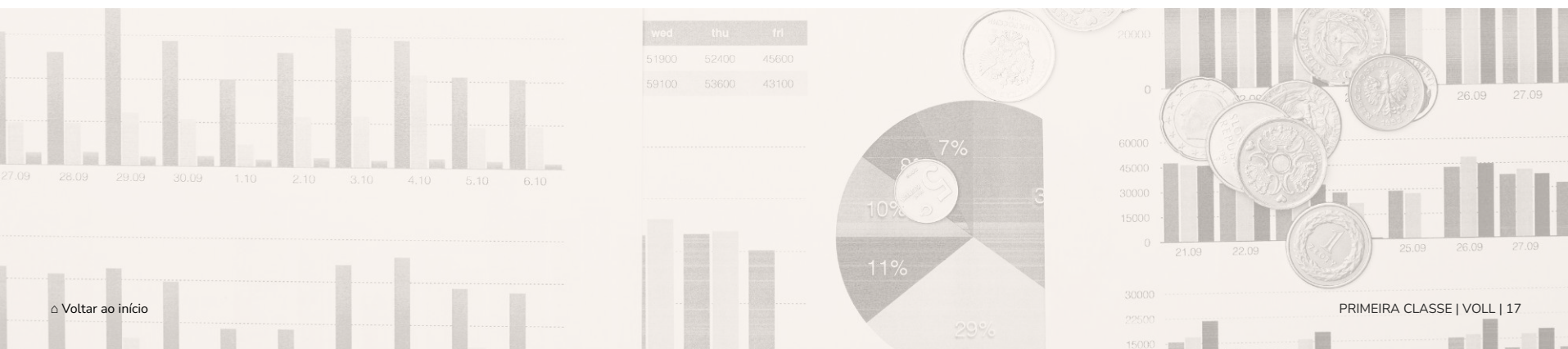
1. Centralização de dados
2. Adoção de novas plataformas
3. Uso de IA
4. Revisão de políticas
5. Nova metodologia
6. Governança ativa

Ainda é possível economizar?

Perguntou todo CFO, CPO, Head ou Gerente da área de viagens...

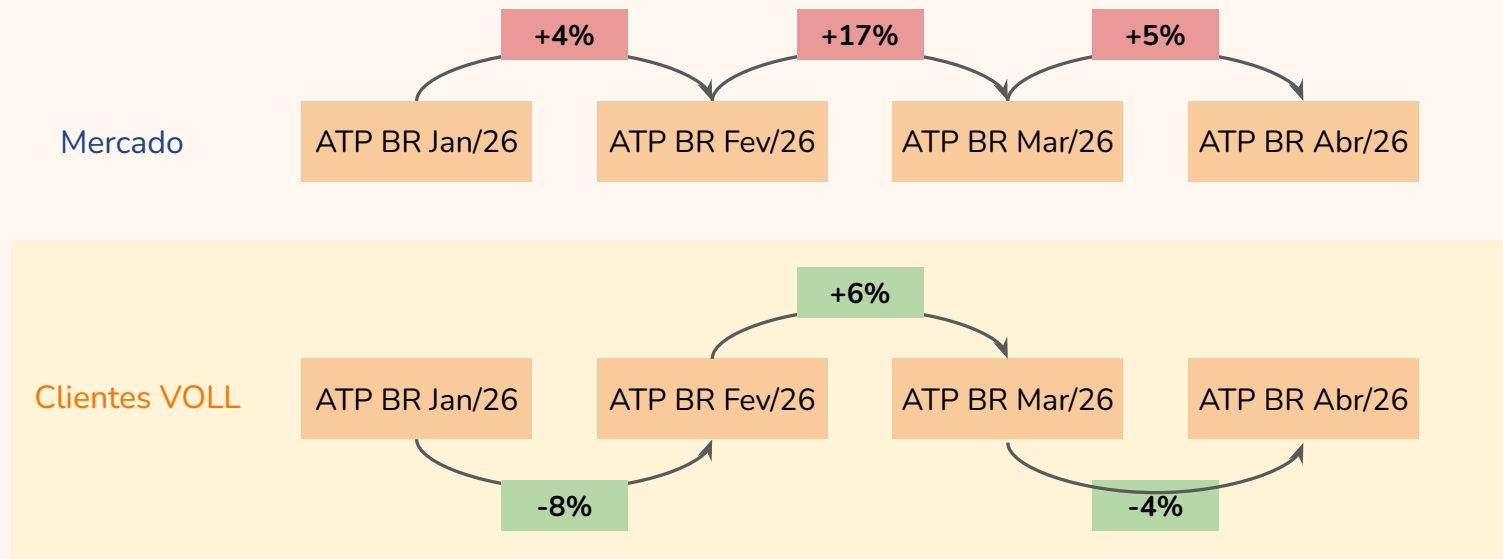


Sim, mas não com as mesmas ferramentas.



Business case: economizar é possível (e inadiável)

No primeiro quadro estão os percentuais das passagens aéreas do mercado como um todo, incluindo lazer. Já no segundo, estão os dados dos clientes que utilizam a plataforma da VOLL. Mesmo com todo esse aumento no preço das passagens, foi possível gerar saving.



Ações práticas

- Revisar política de viagens
- Incentivar antecedência
- Reduzir exceções
- Centralizar decisões
- Monitorar dados em tempo real
- Revisar acordos com fornecedores
- Usar tecnologia que otimizar gastos (IA)
- Revisar comportamento dos viajantes
- Educar usuários

O modelo antigo não acompanha o custo novo.



Inteligência artificial na gestão de viagens

 VOLL

O que a IA realmente significa no contexto corporativo

Inteligência artificial virou um termo onipresente e por isso mesmo, muitas vezes mal compreendido. Antes de falar sobre o que ela pode fazer pelo seu programa de viagens, vale entender o que ela é de fato.

Thales Chagas, Head de Produto e Engenharia da VOLL, trouxe uma distinção essencial durante a Primeira Classe: existe uma diferença fundamental entre os **modelos de linguagem** — como ChatGPT, Claude e Gemini, que **funcionam como uma espécie de bibliotecário** que leu tudo e responde perguntas, já os agentes de IA são outra coisa.

"Agente de IA é operação, produtividade. São funcionários com contexto e autonomia. Quanto mais acelerado o mundo, mais escasso o seu tempo e é exatamente aí que os agentes atuam."

Enquanto um **modelo de linguagem responde perguntas**, um **agente executa tarefas**. Ele monitora, decide e age de forma autônoma, contínua e em escala. É essa capacidade de operação que transforma a IA de ferramenta de consulta em ferramenta de resultado.

Large Language Model (LLM)



Diferenças

IA

Cérebro

Analisa, raciocina, recomenda.
Te dá a resposta certa, no momento certo.

CONHECIMENTO

×

AGENTE DE IA

Operação

Executa. Entra no sistema,
remarca, cancela, comunica, atualiza.

PRODUTIVIDADE

Um funcionário com **contexto** e **autonomia**

Cérebro

(Objetivo e Lógica)



Ele **entende** o objetivo

Ex: "garantir a política de despesas".

Varredura

(Leitura de Dados)



Ele lê milhares de notas
fiscais, reservas e dados em
segundos.

Motor

(Execução de Ações)



Ele age sobre os dados: **aprova, reprovava,
alerta ou corrige**.

Impacto no dia-a-dia

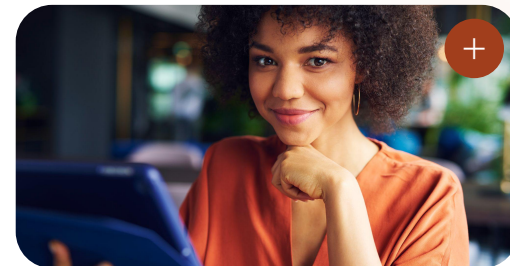


Precisão 24/7

Elimina o **erro e o limite humano** em tarefas repetitivas e garante que suas políticas sejam cumpridas à risca, o tempo todo.

Economia e performance em escala

Identifica milhões em **economia** que são invisíveis à auditoria manual.



Liberação de talentos

O mais importante: **libera sua equipe** de tarefas operacionais para que possam usar seu tempo e talento no que realmente importa: **estratégia, análise e cuidado com o cliente.**

SmartHub: o marketplace de IA da VOLL

Foi pensando nessa capacidade operacional que a VOLL desenvolveu o **SmartHub**, o marketplace de inteligência artificial voltado especificamente para a gestão de viagens corporativas. Atualmente, o SmartHub conta com **três agentes em operação**, cada um atuando em um ponto crítico do programa de viagens.

A

Aéreo

agora

Voo SP → GRU remarcado em 11 s após cancelamento da cia.
Viajante notificado.

H

Hotel

há 4 s

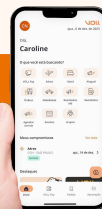
Cobrança duplicada de hotel detectada. Contestação enviada à rede.

E

Expenses

há 8 s

Reembolso finalizado com sucesso · R\$ 184,30.



Conheça a única solução de viagens corporativas que sua empresa precisa

Agende uma demonstração

O marketplace de agentes

Um só lugar onde a estratégia encontra a autonomia. Você ativa um agente em 30 segundos, e ele trabalha pra você o resto do mês.

RatesAudit

Audita a tarifa de hotel cobrada vs. negociada. Contesta divergências automaticamente.

• EM PRODUÇÃO

ExpenseHelper

Monitora despesas em busca de anomalias. Contesta o viajante de forma proativa e bloqueia a Wallet, se necessário.

• EM PRODUÇÃO

AirSave

Rebilheta solicitações de aéreo 24h por dia, antes de serem enviados para aprovação.

• EM PILOTO



MAIS APPS



Auditoria em tempo real das tarifas hoteleiras

Tarifas hoteleiras negociadas pelas empresas parecem garantidas, mas na prática, não são. O **RatesAudit** revelou uma realidade que surpreende muitos gestores: em média, 23% das tarifas corporativas ficam indisponíveis ao longo do mês.

O agente audita essas tarifas em tempo real e, quando identifica uma indisponibilidade, age diretamente. Em **98% dos casos, o problema é resolvido pelo próprio agente junto ao hotel** sem qualquer necessidade de intervenção humana.

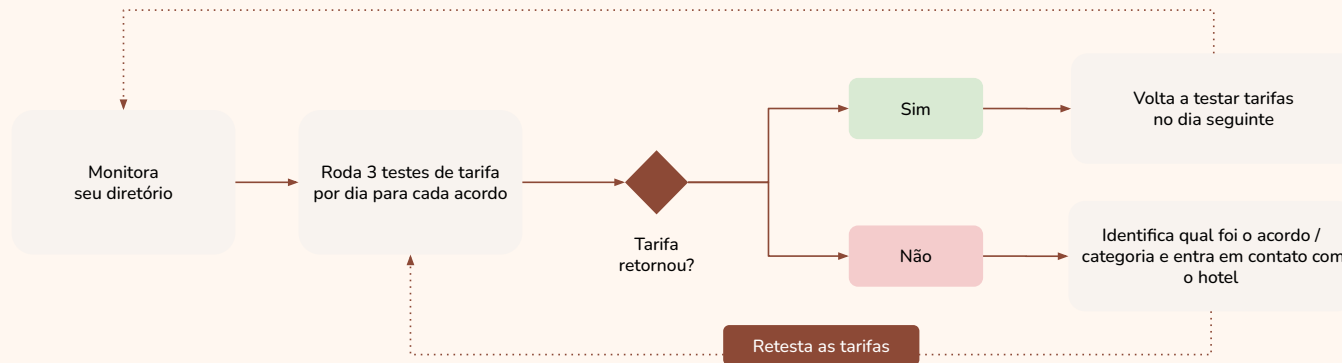
Mais auditoria 24/7.
Menos indisponibilidade tarifária.

Não são horas em planilha — são horas que voltaram para análise estratégica, para o time, para casa.

13.011,12 horas economizadas

7,4 pessoas trabalhando o ano inteiro

RatesAudit



FREQUÊNCIA

+100 mil

Cargas de teste tarifário
em datas randomizadas

AUTONOMIA

98%

Resolução junto ao hotel sem
intervenção humana

CAPACIDADE

23

Volume de trabalho equivalente
em pessoas dedicadas

\$ ExpenseHelper

Inteligência na auditoria de despesas

A gestão de despesas corporativas é uma das áreas mais trabalhosas e propensas a erros no programa de viagens. O **ExpenseHelper** analisa comprovantes de forma automatizada, identificando anomalias e interagindo com o colaborador quando necessário.

Resultado no 1º trimestre de 2026:

Mais de 12.000 comprovantes processados

4.500 anomalias identificadas

Taxa de interação com o colaborador de 78,9%

O impacto prático é a **redução drástica do trabalho manual** das equipes de gestão liberando tempo para o que realmente importa: estratégia.

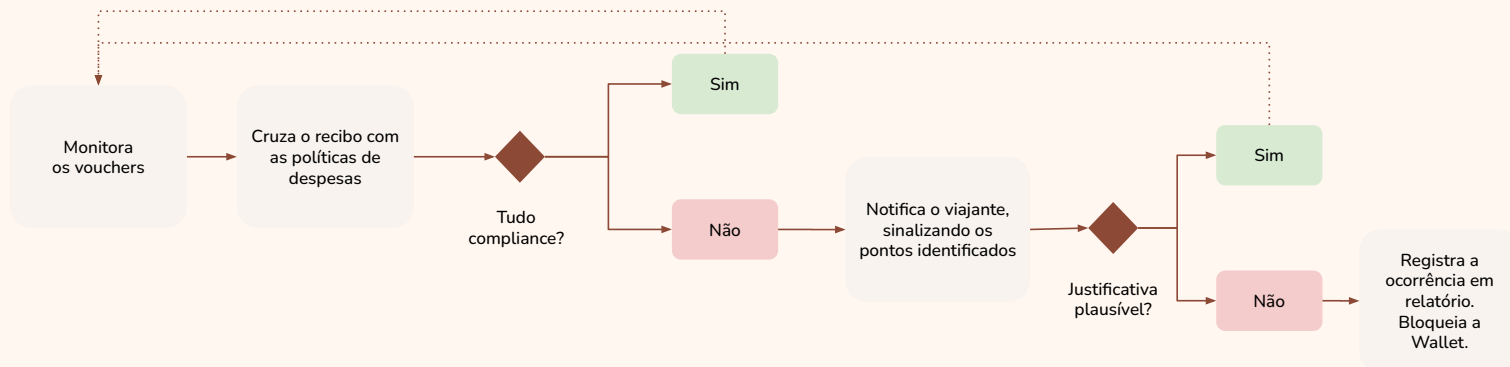
Mais política cumprida.
Acultramento na
prática.

Redução de comportamentos fora do padrão — são horas de conciliação convertidas em acultramento.

\$132.066 em conciliação formiguinha

660.33 horas de trabalho economizadas

\$ ExpenseHelper



FREQUÊNCIA

+4 mil

Notificações de anomalias
juntos aos viajantes

AUTONOMIA

100%

Das despesas auditadas
em busca de anomalias

CAPACIDADE

23

Volume de trabalho equivalente
em pessoas dedicadas



Economia autônoma nas tarifas aéreas

O **AirSave** resolve um problema que consome tempo e dinheiro de forma silenciosa: após a emissão de uma passagem, as tarifas continuam oscilando e muitas vezes surgem oportunidades de reemissão mais barata que passam despercebidas.

O agente monitora continuamente as tarifas de cada passagem emitida e, ao identificar uma oportunidade de economia, executa a reemissão de forma autônoma, antes da aprovação final. Sem intervenção do gestor. Sem retrabalho.

Resultado no 1º trimestre de 2026:

Mais de 5.900 reservas monitoradas

Economia média de 15,29% sobre o volume emitido

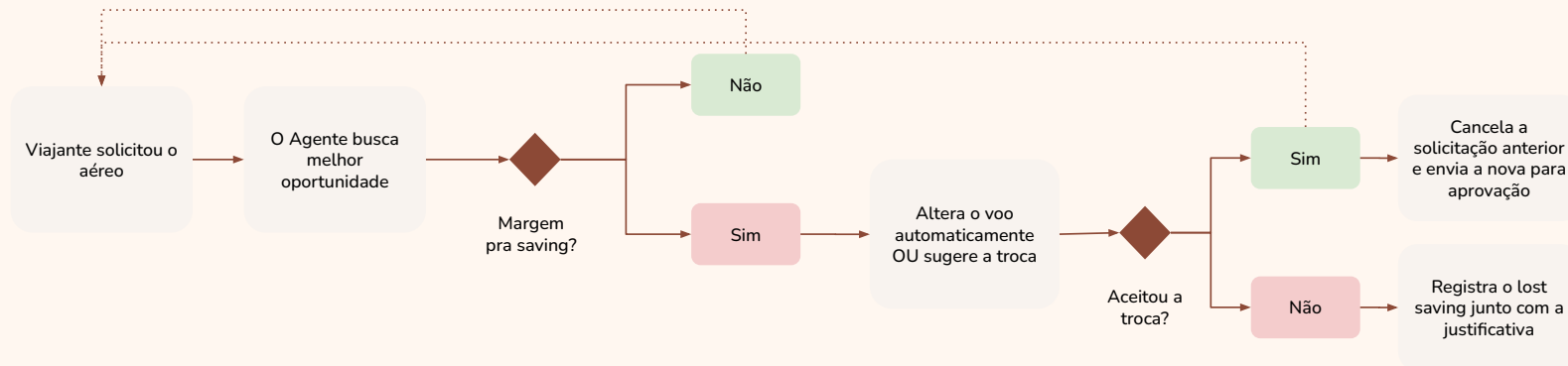
Em todo bilhete,
qualquer hora, sem
ninguém olhando.

O agente caça flutuação de preço e voos mais baratos 24h por dia. O olho humano nunca veria — porque humano não escala. O agente, sim.

15.3% saving médio identificado

1.509 horas de trabalho economizadas

AirSave



FREQUÊNCIA

5.900

Vouchers de aéreo
monitorados em tempo real

EFICIÊNCIA

11.4 minutos

É a diferença de hora partida original
para a da troca pelo Agente

CONVENIÊNCIA

99.7%

Da Cia aérea escolhida pelo viajante não
era a mais barata

Fricção zero, do contrato à sua casa.

ASSINATURA

01.

Assinatura
em segundos

Sem cadastro infinito.
Sem onboarding de 4 semanas.

CONTEÚDO

02.

Sob medida
pro seu negócio

Cada agente respeita sua política,
sua malha, seu acordo de tarifa.

SETUP

03.

Você no
controle total

Autonomia total. Sem depender de TI,
sem abrir chamado.

ROI

04.

Calculadora em
tempo real

Veja seu retorno acumulado, hora a hora,
no painel.

AUDITORIA

05.

BIs prontos
pra diretoria

Você brilha na reunião com indicadores que
antes davam três dias de planilha.

TEMPO

06.

Você volta
pra casa no horário

O ponto de tudo. Sua carreira não vale o
jantar com a família.

Conheça a única solução de viagens corporativas que sua empresa precisa

Agende uma demonstração

VOLL & Cogna

A **Cogna Educação** é um dos maiores grupos educacionais do mundo, com forte atuação no Brasil: são **26 mil colaboradores distribuídos em mais de 5 mil municípios**, dos quais cerca de **20% viajam ativamente**. Gerir a mobilidade corporativa nessa escala exige muito mais do que uma boa agência de viagens exige visão, tecnologia e processos sólidos.

Viviane Dizaró, Gerente de Operações Financeiras da Cogna e parceira da **VOLL** há 3 anos, compartilhou na Primeira Classe uma trajetória que muitos gestores vão reconhecer porque já viveram algo parecido.

Há 11 anos, quando assumiu a gestão de viagens da Cogna, o dia a dia era de operação reativa. Cotações de hotel dependiam de ligação para a agência e de aguardar retorno, sem comparação de preços e sem dados. A política existia, mas sua aplicação dependia de interpretação e de boa vontade.

"Sentia falta de visibilidade do início ao fim. Não tinha um dashboard. Não conseguia me antecipar, só corria atrás do que reclamavam."



VOLL & Cogna

A virada: cultura, autonomia e tecnologia juntas

A parceria com a VOLL trouxe não apenas uma plataforma, mas uma mudança de cultura. O objetivo de Viviane era que **100% dos colaboradores percebessem a facilidade de usar o smartphone para gerir suas próprias viagens**, com autonomia para escolher as melhores opções dentro da política.

A Cogna tem o orçamento como DNA e o controle financeiro é uma prioridade inegociável. A VOLL entrou nesse contexto como parceira estratégica para não apenas digitalizar processos, mas para garantir que cada decisão de viagem fosse tomada com informação e dentro das regras.

O resultado é um **programa maduro**, que hoje planeja em ciclos plurianuais e que conseguiu fazer algo raro: **viaja mais com menos dinheiro**, sem aumentar o orçamento.



VOLL & Cogna

Resultados

Os resultados da Cogna após 3 anos de parceria com a VOLL ilustram o que é possível quando tecnologia, política e cultura andam juntas:

92% das emissões realizadas online pelo próprio colaborador via app

NPS de 93 — zona de excelência, respondido espontaneamente pelos colaboradores

77% de autosserviço, garantindo agilidade e autonomia

Antecedência média de compra de passagens: **de 21 para 29 dias**

Antecedência média para hotéis: **de 7 para 22 dias**

A **política de viagens tem 45 páginas, mas a plataforma já indica a melhor escolha em tempo real**, sem que o viajante precise ler tudo

"Não aumentamos o orçamento, mas aumentamos o número de viagens. Viajamos mais com menos dinheiro. Tem que ter orgulho disso de que é possível. É preciso ter visão e saber demonstrar", destaca Viviane.

VOLL & Cogna

O próximo passo: IA já em uso

A Cogna já deu o próximo passo. A empresa está utilizando o **RatesAudit**, agente de IA do **SmartHub da VOLL**, para monitorar suas tarifas hoteleiras, uma área onde, anteriormente, não havia como controlar a efetividade das negociações nem medir o saving gerado. Antes, **70% das tarifas estavam no acordo, mas sem uma pessoa dedicada a monitorar isso continuamente.**

"Tem que entender a IA para trazer resultados. Tem que ir junto, mergulhar. Faz sentido no momento em que vivemos", ressalta a Gerente de Operações Financeiras da Cogna.





Converse com quem esteve na Primeira Classe



Luiz Moura
Diretor de Negócios
luiz@govoll.com



Não perca a próxima edição da Primeira Classe, acompanhe as publicações do perfil da VOLL no LinkedIn



Até a próxima edição!

